



# The Peerian Journal

Open Access | Peer Reviewed

Volume 37, December 2024

Website: [www.peerianjournal.com](http://www.peerianjournal.com)

ISSN (E): 2788-0303

Email: [editor@peerianjournal.com](mailto:editor@peerianjournal.com)

## The importance of tourism investment in increasing the volume of tourism movement "Case study in the holy city of Karbala

Dr Dheyaa Radhi Kadhim Alsafi

University of Karbala - College of Tourism Sciences

[dhya.radhi@uokerbala.edu.iq](mailto:dhya.radhi@uokerbala.edu.iq)

**Abstract:** The historical record of the holy city of Karbala during ancient periods and up to the present time, witnessed an increasing tourist movement during those periods to visit the shrine of Imam Hussein and his brother Aba al-Fadl al-Abbas, peace be upon them. In addition to other holy sites and places, it is considered one of the most important centers of religious tourism in the world in general and the Islamic world in particular. It is also a tourist city due to its diverse and unique archaeological and natural attractions to be diverse and distinct tourist landmarks. Which makes it a promising tourist center in light of the diversity of available capabilities and makes it a center of attraction for investors and capital. Tourism investment has sought to increase the volume of this movement. Given the functional role of tourism investment through the positive impact it plays in the local economy, by increasing the volume of domestic and foreign tourism, and given the contribution of these investments to revitalizing the local economy of the geographical locations in which they appear and then their positive role in increasing the value of the gross domestic product. The researcher raised the following main question: Does tourism investment in the holy city of Karbala represent a major element in increasing the volume of tourism movement heading to this city?.

**Keywords:** tourism investment, tourism movement, number of tourists.

اهمية الاستثمار السياحي في زيادة حجم الحركة السياحية

إدراسة الحالة في مدينة كربلاء المقدسة"

ملخص البحث: حفل السجل التاريخي لمدينة كربلاء المقدسة خلال فترات قديمة وحتى وقتنا الحديث ، بحركة سياحية متزايدة على تلك الفترات لزيارة مرقد الامام الحسين واخيه ابا الفضل العباس عليهما السلام . فضلا عن مقامات وأماكن مقدسة أخرى، بل تعد أحد أهم مراكز السياحة الدينية في العالم عموما والعالم الإسلامي خصوصا كذلك فهي مدينة سياحية لما تكتنزه من مقومات جذب أثرية ومقومات جذب طبيعية متنوعة وفريدة لتكون معالم سياحية متنوعة ومتميزة. مما يجعلها مركزا سياحيا واعدا في ضوء تنوع الإمكانيات المتوافرة فيها ويجعلها مركز استقطاب للمستثمرين ورؤوس الأموال. وقد عمد الاستثمار السياحي الى زيادة حجم هذه الحركة . ونظراً لوجود دور وظيفي للاستثمار السياحي من خلال التأثير الإيجابي الذي يلعبه في الاقتصاد المحلي، وذلك من خلال زيادة حجم حركة السياحة الداخلية والخارجية ، ونظراً لما لهذه الاستثمارات من إسهام إنعاش الاقتصاد المحلي للمواقع الجغرافية التي تظهر فيها ومن ثم دورها الإيجابي في زيادة قيمة إجمالي الناتج المحلي . فقد طرح الباحث السؤال الرئيس التالي: هل يمثل الاستثمار السياحي بمدينة كربلاء المقدسة عنصر رئيس في زيادة حجم الحركة السياحة المتجهة إلى هذه المدينة؟.

الكلمات المفتاحية : الاستثمار السياحي , الحركة السياحية , اعداد السياح .



# The Peerian Journal

Open Access | Peer Reviewed

Volume 37, December 2024

Website: www.peerianjournal.com

ISSN (E): 2788-0303

Email: editor@peerianjournal.com

## المقدمة

لقد أصبح قطاع السياحة عاملاً من عوامل التطور الاقتصادي ونشاطاً دافعاً يكمل بقية الأنشطة الاقتصادية والثقافية والاجتماعية ، كما إنه صناعة متكاملة تتضمن التخطيط والتمويل والإنتاج والتسويق ، وهو عامل مساعد يجلب الاستثمار لتطوير الخدمات الأساسية ويعطي حافزاً لتنمية القطاعات الأخرى ، ومن ثم يساهم مساهمة إيجابية بالتنمية الاقتصادية . فالسياحة تعمل على تدعيم التفاهم بين الشعوب والاهتمام بالتراث الحضاري وتعمل على زيادة التعرف على القيم الثقافية والاجتماعية والبيئية ، وعلى الرغم من إنها ظاهرة متعددة الاتجاهات تليها حاجة عميقة بمشاعر الضيف الذي لديه الرغبة بالسفر والتعرف على بلدان أخرى لإشباع نفسه ثقافياً وروحياً ، فهي وسيلة فعالة من وسائل الاتصال الفكري باعتبار إنها تهذب الحواس وتوسع المدارك .

تعد الاستثمارات السياحية وتوزيع المشاريع السياحية المختلفة طريقاً متميزاً للتنمية السياحية حيث تشكل الاستثمارات السياحية النسبة الأكبر من الدور الذي يؤديه القطاع السياحي في التأثير على حجم الحركة السياحية.

تتسم محافظة كربلاء المقدّسة بمميزات السياحة الدينية، إذ تضم العديد من مقاصد هذه السياحة، لذلك فإنّ الاستثمارات السياحية، بإمكانها أن تسهم في تطوير الاقتصاد العراقي بشكل عام، وتطوير الاقتصاد المحلي لمحافظة كربلاء بشكل خاص، وفي زيادة نسبة إسهام الناتج المحلي، وقد كان للقطاع الخاص دور مهم في مشاريع بناء المدن السياحية، والفنادق .

## أولاً : منهجية الدراسة

1- تساؤلات الدراسة : طرحت الدراسة التساؤل الرئيس التالي: هل تمثل الاستثمارات السياحية بمدينة كربلاء عنصر رئيس في زيادة

حجم الحركة السياحة المتجهة إلى هذه المدينة ؟ وبناءً عليه تم طرح التساؤلات الثانوية التالية:

- ما هو عدد الفنادق السياحية ومعدل التطور في المدينة مقارنة بالعراق ككل ؟

- ما عدد السياح القادمين الى المدينة ؟

- ما عدد الخدمات التي تقدمها الفنادق في مدينة كربلاء إضافة إلى المبيت ؟

- ما هو عدد تطور إعداد شركات السفر والسياحة في مدينة كربلاء مقارنة بالعراق ككل ؟

- ماهي انماط الفرص الاستثمارية السياحية في المدينة ؟

2- منهج الدراسة : اعتماد المنهج التحليلي من خلال البيانات والمعلومات المتوفرة عن المؤشرات صناعة السياحة بكربلاء واعداد السياح

واعداد الشركات والفنادق السياحية .

3- حدود الدراسة : مدينة كربلاء المقدسة ، للفترة من 2002 الى 2021 .

## ثانياً : الاستثمار السياحي

المفهوم الحديث للسياحة الذي وضعته منظمة السياحة العالمية فإنها تعني : انتقال الأفراد من مكان الى اخر لأهداف مختلفة ولفترة زمنية تزيد عن 24 ساعة ونقل عن سنة (لخضر واخرون، 2010: 2-3) . أن السياحة هي : إنتاج اقتصادي تشبع حاجات الإنسان أي حاجات إنسانية رفيعة إذ يتأثر سوقها بالعرض (المنتجات السياحية الاستثمارية) والطلب ، من خلال التعريف على أن السياحة حال أية سلعة



# The Peerian Journal

Open Access | Peer Reviewed

Volume 37, December 2024

Website: www.peerianjournal.com

ISSN (E): 2788-0303

Email: editor@peerianjournal.com

اقتصادية تحتاج إلى رؤوس أموال لشراء المواد الأولية ولتعيين القوى العاملة ، فضلاً عن مكان ملائم (مرفق سياحي) (Bond & Lawson ، 1977 : 1) .

يتطلب تطوير السياحة استثمارات مالية كبيرة خصوصاً لمرافق الإقامة والخدمات بالنسبة للنقل والبنية التحتية وتساهم الدراسات في تحديد سياسات الاستثمار الحالية في المناطق السياحية المختلفة وما يلزم لتحريك الاستثمار لكافة أوجه التنمية المطلوبة ويجب دراسة فرص الاستثمار المحلية والعالمية المتاحة، وينتج عن الخطط والبرامج السياحية تقديرات للاستثمارات السياحية المطلوبة لإنشاء المرافق وخدمات البنية التحتية وتجهيز وتطوير عناصر الجذب السياحي (الظاهر، 2013 : 63).

عرفتها المنظمة العالمية للسياحة "التنمية الاستثمارية للسياحة هي التي تلبي احتياجات السياح والمواقع المضيفة إلى جانب حماية وتوفير الفرص للمستقبل، إنها القواعد المرشدة في مجال إدارة الموارد بطريقة تتحقق فيها متطلبات المسائل الاقتصادية والاجتماعية والثقافية، ويتحقق معها التكامل الثقافي والعوامل البيئية والتنوع الحيوي ودعم نظم الحياة (العاني، 2008 : 19).

ثالثاً : الجانب العملي

## 1- التحليل الإحصائي لإعداد السياح لمدينة كربلاء

جدول رقم (1) : اعداد السياح الوافدين لمدينة كربلاء المقدسة خلال زيارة أربعينية الإمام الحسين عليه السلام حسب التسلسل الزمني

السنة	عدد السياح خلال الزيارة الأربعينية
2017	15385000
2018	17000000
2019	15229955
2020	14553308
2021	16327543
2022	21198640
2023	22019146
2024	21480525
اقل عدد للسياح	14553308
متوسط عدد السياح	16663771.5
اكبر عدد للسياح	22019146

المصدر : اعداد الباحث بالاعتماد على : مركز كربلاء للدراسات والبحوث ، النشرة الإحصائية السنوية ، مركز كربلاء للدراسات والبحوث ، كربلاء ، ط1 ، 2022 ، ص 30-31 .

يبين الجدول اعداد السياح الوافدين لمدينة كربلاء خلال زيارة أربعينية الإمام الحسين عليه السلام حسب التسلسل الزمني . وان اقل عدد للسياح هو 14,553,308 مليون سائح خلال سنة 2020 ، واكثر عدد للسياح هو 22,019,146 مليون سائح خلال سنة 2023 .

## 2- التحليل الإحصائي لإعداد الفنادق والشركات السياحية

جدول رقم (2) : اعداد الفنادق ومعدل التطور فيها



# The Peerian Journal

Open Access | Peer Reviewed

Volume 37, December 2024

Website: www.peerianjournal.com

ISSN (E): 2788-0303

Email: editor@peerianjournal.com

السنة	المحافظة	عدد الفنادق	معدل التطور	النسبة المئوية %
2002	كربلاء	156	-	16,6
	العراق	942		100
2003	كربلاء	169	8,3	18,9
	العراق	894		100
2004	كربلاء	151	-10,6	18,01
	العراق	838		100
2005	كربلاء	45	-70,1	6,29
	العراق	715		100
2006	كربلاء	65	44,4	12,9
	العراق	505		100
2007	كربلاء	59	-9,2	11,9
	العراق	492		100
2009	كربلاء	100	69,5	16,1
	العراق	621		100
2010	كربلاء	100	-	16,9
	العراق	590		100
2021	كربلاء	602	5,02	26
	اجمالي العراق	2313		100

المصدر :

- اعداد الباحث بالاعتماد على : وزارة التخطيط - الجهاز المركزي للإحصاء وتكنولوجيا المعلومات , مديرية إحصاء التجارة , مسح الفنادق ومجمعات الايواء السياحي لسنة 2021 , 2023 , ص 5 - 19 .
- اعداد الباحث بالاعتماد على وزارة التخطيط, الجهاز المركزي للإحصاء وتكنولوجيا المعلومات, مديرية إحصاء التجارة, مسح الفنادق ومجمعات الإيواء السياحي للفترة من 2010-2002.



# The Peerian Journal

Open Access | Peer Reviewed

Volume 37, December 2024

Website: www.peerianjournal.com

ISSN (E): 2788-0303

Email: editor@peerianjournal.com

نلاحظ هناك تطوراً كمياً في عدد الفنادق ، حيث بلغ عام 2002 (156) فندقاً ، وارتفع عام 2003 إلى 169 بمعدل تغيير 8,3 ، على الرغم من التغيرات العامة السياسية والاضطرابات العسكرية الأمنية لكن العرض الفندقي لم يتأثر بالعامل بها . لكن انخفض العدد في عام 2004 إلى 151 فندق ، واستمر الانخفاض في عام 2005 إلى 45 فندق ، إذ بلغ معدل التطور سلباً (10,6-) و (70,1-) بسبب التدهور والانفلات الأمني آنذاك . إما في عام 2006 بلغ عدد الفنادق 65 فندقاً ، بمعدل تطور إيجابي 44,4 ، مقارنة بعام 2005 أما الأعوام 2009,2010 فقد بلغت عدد الفنادق 100 فندقاً بعدد متساوي ، بمعدل تطور إيجابي 69,5 مقارنة بعام 2007 -9,2 . لكن يتسم هذا العدد بالتذبذب خلال الفترات السابقة وقد بلغ عدد الفنادق المصنفة سياحياً في مدينة كربلاء المقدسة 602 فندق خلال سنة 2021 ، أما في كافة محافظات العراق بلغ 2313 فندق .

أما على مستوى الحصص الفندقية لمدينة كربلاء نسبة إلى فنادق إجمالي لعراق ككل يظهر التطور الفندقي واضحاً حيث شكلت النسبة 16,6% في عام 2002 ، وفي عام 2003 بلغت النسبة 18,9% ، وفي عام 2004 بلغت 18,01% ، وانخفضت النسبة في عام 2005 بسبب الاستقرار الأمني والسياسي المتدني حيث بلغت 6,29% . وفي عام 2006 ارتفعت حيث بلغت 12,9% . ثم في عام 2007 انخفضت إذ بلغت 11,9% ، وعادت للارتفاع في الأعوام 2009 و 2010 حيث بلغت 16,1% و 16,9% على التوالي وهي نسبة جيدة وتشكل تقريباً ثلث عدد الفنادق العراقية . أما في سنة 2021 بلغت النسبة 26% بواقع 602 فندق والعدد في تزايد بسبب الاستثمار السياحي المتجه نحو المدينة لما تشهد من زيادة في حجم الحركة السياحية فيها ونسبة الأمان الجيد . رغم كثرة أعداد الفنادق في المدينة إلا أنه هناك فجوة كبيرة بين العرض الفندقي والطلب الفندقي لزيادة حجم الحركة السياحية ، الذي يقف حائلاً أمام عملية الاستثمار السياحي لأن المستثمر يأخذ بنظر الاعتبار حجم الطلب السياحي . بالنسبة إلى مدينة كربلاء تعتمد على توافر المنشآت الفندقية وأنواع أخرى من منشآت الإيواء مثل المدن السياحية أو القرى السياحية مثل مدن الزائرين التابعة للعتبة الحسينية والعباسية التي أنشئت حديثاً .

### 3- التحليل الإحصائي للخدمات التي تقدمها الفنادق في مدينة كربلاء

جدول (3) الخدمات التي تقدمها الفنادق في مدينة كربلاء إضافة إلى المبيت

السنة	المحافظة	خدمات الطعام	الغسيل والكوي	الحمام والسباحة	خدمات صالة منتدي	خدمات الرحلات السياحية	خدمات ساحات الوقوف	خدمات مصرفية
2002	كربلاء	47	-	-	-	-	-	-
	العراق	122	46	15	9	4	33	-
2003	كربلاء	-	-	-	-	-	-	-
	العراق	82	22	6	4	-	7	-
	كربلاء	-	-	-	-	-	-	-



# The Peerian Journal

Open Access | Peer Reviewed

Volume 37, December 2024

Website: www.peerianjournal.com

ISSN (E): 2788-0303

Email: editor@peerianjournal.com

السنة	العراق	5	7	36	52	العراق	2004
	كربلاء	-	-	-	-	العراق	2005
	كربلاء	-	-	-	56	العراق	2006
	كربلاء	-	-	-	30	العراق	2007
	كربلاء	-	-	-	79	العراق	2009
	كربلاء	-	-	-	-	العراق	2010
	كربلاء	0	1	1	128	41	2021
	كربلاء	59	210	114	454	438	العراق

المصدر :

- اعداد الباحث بالاعتماد على : وزارة التخطيط - الجهاز المركزي للإحصاء وتكنولوجيا المعلومات , مديرية إحصاء التجارة , مسح الفنادق ومجمعات الايواء السياحي لسنة 2021 , 2023 .
- اعداد الباحث بالاعتماد على وزارة التخطيط, الجهاز المركزي للإحصاء وتكنولوجيا المعلومات, مديرية إحصاء التجارة, مسح الفنادق ومجمعات الإيواء السياحي للفترة من 2010-2002.

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ إن خدمات الطعام في محافظة كربلاء عام 2002 بلغت 47 فندق , في حين لم نلاحظ هناك أي خدمات أخرى مثل خدمات الغسيل والكوي وخدمات حمام السباحة وخدمات صالات المنتدى ورحلات سياحية وخدمات ساحات الوقوف وخدمات مصرفية . وكذلك الأعوام 2005 و2004 و2003 لم توجد هناك أي خدمات في مدينة كربلاء . أما في عام 2006 فقد بلغت خدمات الطعام في مدينة كربلاء 65 فندقا . ولكن المدينة افتقرت إلى الخدمات الأخرى. إما في عام 2007 فقد بلغت خدمات الطعام 30 فندقا , وأيضا لم نلاحظ هناك خدمات أخرى , ثم ارتفعت خدمات الطعام في المدينة في عام 2009 لتصل إلى 79 فندقاً. ثم انعدمت في عام 2010 كافة الخدمات في المدينة . اما في سنة 2021 كانت هناك العديد من الخدمات المتوفرة بكثرة الطعام والرحلات والخدمات المصرفية متواجدة ضمن الخدمات الفندقية في المدينة , وقد اثرت هذه الاستثمارات الخدمية في الفنادق على زيادة حجم الحركة السياحية .

#### 4- التحليل الاحصائي للخدمات قطاع شركات السياحة والسفر في مدينة كربلاء

جدول (4) تطور إعداد شركات السفر والسياحة في محافظة كربلاء

السنة	المحافظة	عدد شركات السفر والسياحة	النسبة % إلى العراق
	كربلاء	4	1.95



# The Peerian Journal

Open Access | Peer Reviewed

Volume 37, December 2024

Website: www.peerianjournal.com

ISSN (E): 2788-0303

Email: editor@peerianjournal.com

2000	205	البلد	2000
1.90	4	كربلاء	2001
100	210	البلد	
1.38	6	كربلاء	2002
100	434	البلد	
2.36	6	كربلاء	2003
100	254	البلد	
2.15	6	كربلاء	2004
100	279	البلد	
2.63	9	كربلاء	2005
100	341	البلد	
8.12	36	كربلاء	2006
100	443	البلد	
8.75	40	كربلاء	2007
100	457	البلد	
15.8	65	كربلاء	2008
100	410	البلد	
15.9	64	كربلاء	2009
100	402	البلد	
16.9	68	كربلاء	2010
100	401	البلد	
17.9	70	كربلاء	2011
100	390	البلد	
-	100	كربلاء	2021

المصدر: من اعداد الباحث بالاعتماد على سجلات غير منشورة . هيئة السياحة , قسم التخطيط والمتابعة  
الجدول أعلاه يوضح تطور اعداد الشركات في مدينة كربلاء بشكل واضح , إذ كانت 4 شركات في عام 2000 , ثم ارتفعت في  
عام 2006 إلى 36 شركة , كما يوضح أهمية مكانه كربلاء في زيادة الحركة السياحية في العراق واستمرار العدد بالزيادة إلى 70,68  
شركة للأعوام 2010 و 2011 على التوالي . وفي سنة 2021 وصلت إلى 100 شركة سياحية وهذه ميزة تضاف إلى الحصة  
السياحية لكربلاء .

## 5- المشاريع الاستثمارية لتطوير السياحة الأثرية والترفيهية في المدينة

جدول ( 5 ) انماط الفرص الاستثمارية السياحية في المدينة

الفرص الاستثمارية	النمط
حصن الأخيضر . كهوف الطار . كنيسة الأقيصر . خان النخيلة .	السياحة الأثرية



# The Peerian Journal

Open Access | Peer Reviewed

Volume 37, December 2024

Website: www.peerianjournal.com

ISSN (E): 2788-0303

Email: editor@peerianjournal.com

السياحة الدينية	قطارة الإمام علي (عليه السلام).
السياحة النهرية	بحيرة الرزازة . نهر الحسينية . الجدول الغربي
السياحة العلاجية	عين التمر

المصدر اعداد الباحث

هناك عدّة فرص استثمارية في مدينة كربلاء المقدّسة، يمكن للمستثمر العربي أو الأجنبي أن يوظف أمواله فيها، وفي ضوء الدراسات والتحليلات للاستثمار تبين أنّ هناك العديد من المناطق الإثارية التي تحتوي على مقومات للسياحة الإثارية والدينية والتي من خلال إنشاء فنادق سياحية، واستراحات للسائحين بالقرب منها، تصبح منطقة جذب سياحي مهمّة في المدينة.

رابعا : الخاتمة

حاولنا في هذه الورقة البحثية إبراز اثر الاستثمار السياحي في زيادة حجم الحركة السياحية " دراسة الحالة في محافظة كربلاء " ، وذلك لأهمية الموضوع خصوصا في الأونة الأخيرة، حيث أصبح الاستثمار في القطاع السياحي ضرورة وذلك لما يمكن تحقيقه من هذا الاستثمار من مداخل معتبرة ومناصب شغل وجلب للعملة الصعبة.

وعند استعراضنا لوضعية الاستثمارات السياحية في كربلاء المقدسة لاحظنا أن هناك ازدياد في نسبة الحركة السياحية نتيجة هذا الاستثمار . حيث تعتبر الفنادق المكان الذي يقصده السياح بهدف الاسترخاء والاستجمام والتمتع بالبيئة المحيطة بالمكان، فهو يعد عامل جذب للكثير من السياح .

أن النتائج ذات العلاقة بحجم حركة المسافرين والسياح إلى مدينة كربلاء المقدسة والتي تم استخدامها في هذه الدراسة ستكون مؤشرا لقياس حجم الحركة السياحية ، وذلك من خلال قياس حجم الاستثمارات السياحية في مدينة كربلاء .

يمكن تقديم التوصيات التالية:

- دراسة المعوقات التي تحد من تدفق الاستثمارات الأجنبية وإسراع بحل هذه العراقيل وخاصة فيما يتعلق بتخفيض الضرائب على الشركات الأجنبية.
- منح خصوصية للاستثمار السياحي الفندقي، بتمليك الأرض، شرط المشاركة مع المستثمر العراقي، وتخصيص أراضي ملائمة للمستثمر الاجنبي، ونفيع القانون الذي يسمح بإنشاء منشآت سياحية على أراضي زراعية.
- تحسين المناخ العام للاستثمار وتوفير كل الشروط السياسية والاقتصادية والاجتماعية في طابق متكامل وملائم يساعد على جلب المستثمرين للقطاع السياحي.
- العمل على تقديم تسهيلات للراغبين في الاستثمار السياحي والحد من العراقيل الإدارية والإجراءات البيروقراطية.
- تحفيز وتشجيع المستثمرين السياحيين بالاستثمار في مجال الاستثمار الفندقي وذلك نظرا لأهمية النتائج الكبيرة التي سيقققها هذا المنتج بعد تشغيله في حجم الحركة السياحية .





# The Peerian Journal

Open Access | Peer Reviewed

Volume 37, December 2024

Website: www.peerianjournal.com

ISSN (E): 2788-0303

Email: editor@peerianjournal.com

- توجه نحو استثمار بعض الفنادق في كربلاء بتقديم خدمة المعلومات السياحية تتضمن كل ما يحتاجه السائح من داخل او خارج العراق من معلومات سياحية عن كربلاء .

- إعطاء فرصة للقطاع الخاص بالاستثمارات والمشاريع السياحية للمساهمة بالنهوض بالحركة السياحية .

## التوقعات:

1- من المتوقع أن يشكل قطاع السياحة الدينية في كربلاء المقدسة من خلال هذه المشروعات السياحية الكبيرة أحد عوامل الجذب السياحي الأجنبي.

2- من المتوقع بعد تنفيذ الخطة التنموية لهذه المشروعات، أن تشهد معدلات إسهام القطاع السياحي ارتفاعاً؛ وبالتالي، سوف ينتج عنها زيادة ملحوظة في إجمالي الناتج القومي، وهذه الزيادة تترتب عليها مشاريع في التنمية الاقتصادية.

3- من المتوقع أن تشهد مدينة كربلاء المقدسة زيادة في الدخل المحلي، وزيادة في الإنفاق والاستهلاك والاستثمار المحلي والأجنبي وزيادة في الموازين الخارجية، من خلال الزيادة في الواردات السياحية، وجلب العملة الصعبة.

## المصادر

- سجلات غير منشورة . هيئة السياحة , قسم التخطيط والمتابعة .
- الظاهر , نعيم , واخرون ( 2013 ) , التشريرات السياحية , دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع , عمان .
- العاني , رعد مجيد ( 2008 ) , الاستثمار والتسويق السياحي , دار المعرفة للنشر والتوزيع , الاردن .
- لخضر, مرغاد ,واخرون , (2010), صناعة السياحة في الجزائر المقومات والمعوقات، ورقة بحثية مقدمة الى الملتقى الدولي حول اقتصاديات السياحة ودورها في التنمية المستدامة، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة محمد خيضر بسكرة، الجزائر .
- مركز كربلاء للدراسات والبحوث , النشرة الاحصائية السنوية , مركز كربلاء للدراسات والبحوث , كربلاء , ط1 , 2022م .
- وزارة التخطيط - الجهاز المركزي للإحصاء وتكنولوجيا المعلومات , مديرية إحصاء التجارة , مسح الفنادق ومجمعات الايواء السياحي لسنة 2021 , 2023 .
- وزارة التخطيط, الجهاز المركزي للإحصاء وتكنولوجيا المعلومات, مديرية إحصاء التجارة, مسح الفنادق ومجمعات الإيواء السياحي للفترة من 2010-2002.
- Lawson Fred and Bond-Bovey, Manual. "Tourism and Recreation Development" Architectural press Ltd. , Inc, Columbus 1977 .