



The Peerian Journal

Open Access | Peer Reviewed

Volume 42, May, 2025

Website: www.peerianjournal.com

ISSN (E): 2788-0303

Email: editor@peerianjournal.com

The significant Role of the Ethical Tourism guide in developing the Tourism Patterns

Lec. Dr. Mahdi Mohammed Mahdi

College of Tourism Sciences/University of Kerbala

mahdi.mohammed@uokerbala.edu.iq

Abstract:

Despite the consensus on the role of tourist guidance in promoting the destination and satisfying tourists, there is a lack of studies related to the role of tourist guidance in enhancing tourism patterns. In this context, the study aimed to identify the role of tourist guidance in developing ecotourism, halal tourism, and sustainable tourism. The study relied on the descriptive analytical approach and the quantitative approach and used the questionnaire as a tool to collect data from a random sample of tourists in the city of Karbala, the size of which was (70) individuals. The results of the study reached a high degree of answers of the study sample regarding the impact of the ethics of the tourist guidance profession on the development of ecotourism, halal tourism, and sustainable tourism, indicating that the commitment of tourist guides to the ethics of tourist guidance encourages the development of tourism patterns. The study recommended the development of a code of standards for the ethics of tourist guidance in Iraq and obligating tourist guides to comply with it.

Keywords: Tourist guidance - Professional ethics - Tourism patterns - Ecotourism - Sustainable tourism - Halal tourism.

دور أخلاقيات مهنة الإرشاد السياحي في تنمية الأنماط السياحية

إعداد

المدرس الدكتور مهدي محمد مهدي

كلية العلوم السياحية / جامعة كربلاء

mahdi.mohammed@uokerbala.edu.iq

الملخص:

على الرغم من الإجماع على دور الإرشاد السياحي في الترويج للوجهة وإرضاء السائحين، إلا أنه يوجد نقص في الدراسات المتعلقة بدور الإرشاد السياحي في تعزيز الأنماط السياحية، وفي هذا السياق هدفت الدراسة إلى التعرف دور الإرشاد السياحي في تنمية السياحة البيئية والسياحة الحلال، والسياحة المستدامة، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي والمنهج الكمي واستخدمت الاستبيان كاداة لجمع البيانات من عينة عشوائية من السائحين في مدينة كربلاء بلغ حجمها (70) مفردة، وتوصلت نتائج الدراسة إلى ارتفاع درجة اجابات عينة الدراسة حول تأثير أخلاقيات مهنة الإرشاد السياحي في تنمية السياحة البيئية، والسياحة الحلال والسياحة المستدامة، مما يشير إلى أن التزام المرشدين



The Peerian Journal

Open Access | Peer Reviewed

Volume 42, May, 2025

Website: www.peerianjournal.com

ISSN (E): 2788-0303

Email: editor@peerianjournal.com

السياحين بأخلاقيات الإرشاد السياحي يشجع على تربية الانماط السياحية، وأوصت الدراسة بوضع مدونة لمعايير أخلاقيات الإرشاد السياحي في العراق والزام المرشدين السياحين للامتنال لها.

الكلمات الدالة: الإرشاد السياحي - الأخلاقيات المهنية - الانماط السياحية - السياحة البيئية - السياحة المستدامة - السياحة الحال.

مقدمة:

انعكس النمو المضطرب لسوق السياحة العالمي ليس فقط على زيادة الطلب على خدمات الإرشاد السياحي بشكل سريع (Lei et al., 2018), وإنما أيضاً على تعاظم دور الإرشاد السياحي الرئيسي والحيوي في صناعة السياحة, (Sandaruwani and Gnanapala, 2016), إذ يمثل الإرشاد السياحي جزءاً مهماً من حلقة الوصل بين الوجهة المُضيفة والسائحين (Kabii et al., 2017), ويتحمل مسؤولية كبيرة عن الانطباع العام ورضا السائحين (Huang et al., 2015), ويشكل نيتهم في إعادة زيارة الوجهة, (Cetinkaya and Oter, 2016), وفي نجاح وكالات السياحة، وجودة الخدمات السياحية التي تقدمها (Lin et al., 2017), لذلك، ينبغي على المرشدين السياحين أن يكونوا على دراية بحقوق السائحين، وأن يوفروا لها الحماية، وأن يتصرفوا وفقاً لسلوكيات الأخلاقيات العالمية، لضمان تقديم خدمة سياحية تتجاوز التوقعات، وتسفر عن تجربة سياحية مفعمة بالمشاعر الإيجابية (Caber et al., 2019).

يعد وجود المبادئ الأخلاقية المهنية شرطاً أساسياً لتقديم خدمات الإرشاد السياحي بأقصى قدر من الفاعلية والكافأة، حيث توفر هذه المبادئ حلولاً عملية للمشكلات المتعلقة بالقضايا الأخلاقية، ومواجهة ظروف العمل الصعبة، ولا تسهم أخلاقيات الإرشاد السياحي في تطوير المهنة فحسب، بل تشجع أيضاً على ممارستها باحترافية، مما يعزز من مكانة الإرشاد السياحي في صناعة السياحة, (Cokal and Demirel, 2024)، وعلى الرغم من الاعتراف بأهمية الإرشاد السياحي في تطوير قطاع السياحة، وتحسين صورة الوجهة السياحية، وتحقيق رضا السائحين، إلا أنه يتم إيلاء تركيز محدود لديناميكيات الممارسة العملية للمرشدين السياحين، وفي هذا السياق تسهم أخلاقيات مهنة الإرشاد السياحي في وضع القواعد والمبادئ العامة التي تحكم مجال الإرشاد السياحي، وتضع الإطار اللازم لمارسة مهنة الإرشاد السياحي بما يعود بالنفع على كافة الأطراف الفاعلة في صناعة السياحة (Duz, 2025).

أولاً - الإطار المنهجي للدراسة:

1 - مشكلة الدراسة:

كشفت العديد من الدراسات عن ضعف التثقيف الأخلاقي المهني للمرشدين السياحين، مما يشكل أحد أهم أسباب ضعف أخلاقياتهم المهنية (Jie, 2012)، وإذا كان بعض المرشدين السياحين يمتلكون وعيًا ذاتياً لتعزيز ثقافتهم الأخلاقية والمهنية، إلا أنهم لا يستطيعون فهم أهمية أخلاقيات مهنة الإرشاد السياحي من منظور المسؤولية العملية الاجتماعية والمهام المهنية، مما يولد لديهم توقعات منخفضة، وإحساس ضعيف بتنفيذ ممارسات الإرشاد السياحي (Yu, 2013)، كما لا تمنع الرقابة غير الفعالة انتهاك السلوكيات الأخلاقية المهنية، ففي ظل إغراء المصالح الاقتصادية؛ تخلى ممارسات الإرشاد السياحي من أيديولوجية العمل الجاد، وتتزعزع ثقة أطراف صناعة السياحة في كفاءة وموثوقية الإرشاد السياحي بشكل خطير (Wei, 2013)، بل ويفقد المرشدون السياحيون هوبيتهم المهنية، مما يعوق استدامة مسارهم المهني (Hu et



The Peerian Journal

Open Access | Peer Reviewed

Volume 42, May, 2025

Website: www.peerianjournal.com

ISSN (E): 2788-0303

Email: editor@peerianjournal.com

al., 2024)، وفي ظل هذه التحديات فإن مهنة الإرشاد السياحي بأكملها لا تحظى بالتنظيم والحماية الكافيين (Lazarevic et al., 2019)، إذ ترکز أغلب الأنبیات على أداء المرشدين السياحيين، بينما تتجاهل دراسة أخلاقيات الإرشاد السياحي (Cokal and Demirel, 2024) (Eren et al., 2024).

وفي ضوء الإجماع شبه الكامل على دور الإرشاد السياحي في الترويج للوجهة وإرضاء السائحين، إلا أنه يوجد نقص في الدراسات المتعلقة بدور الإرشاد السياحي في تعزيز الأنماط السياحية، لاسيما ممارسات السياحة المستدامة (Francis, et al., 2019)، كما تظهر دراسة Wahim et al. (2025) غياب التوثيق الرسمي والمبادئ التوجيهية المنظمة للسياحة الحلال، وغموض المعايير التشغيلية الواضحة لتعزيز اتساق الخدمة السياحية الحلال وموثوقيتها، وإذا كانت السياحة البيئية قد حظيت باهتمام واضح من الأدب، خلا العقود الماضية، إلا أن التزام ممارسات الإرشاد السياحي بأخلاقيات المهنة تجاه القضايا البيئية تعتمد إلى حد كبير على تقدير المرشدين السياحيين وتنظيم أنفسهم، مما يثير تساؤلات مهمة حول مدى فاعلية المبادئ والقيم الأخلاقية للإرشاد السياحي تجاه السياحة البيئية (Statkuviene, 2024).

وفي سياق ما سبق تتمثل مشكلة الدراسة في الإجابة على التساؤل التالي: كيف تسهم مهنة الإرشاد السياحي في تنمية الأنماط السياحية؟

2 - فرضيات الدراسة:

1/2 الفرضية الأولى: الفرضية الأولى: لا يوجد تأثير ذو دلالة احصائية لأخلاقيات مهنة الإرشاد السياحي في تنمية السياحة البيئية.

2/2 الفرضية الثانية: لا يوجد تأثير ذو دلالة احصائية لأخلاقيات مهنة الإرشاد السياحي في تنمية السياحة الحلال.

3/2 الفرضية الثالثة: لا يوجد تأثير ذو دلالة احصائية لأخلاقيات مهنة الإرشاد السياحي في تنمية السياحة المستدامة.

3 - أهداف الدراسة:

1/3 بيان مفهوم الإرشاد السياحي والجهود الدولية لوضع مبادئ أخلاقيات الإرشاد السياحي.

2/3 التعرف دور الإرشاد السياحي في تنمية السياحة البيئية.

3/3 بيان دور الإرشاد السياحي في تنمية السياحة الحلال.

4/3 تحديد دور الإرشاد السياحي في تنمية السياحة المستدامة.

4 - أهمية الدراسة:

1/4 الأهمية النظرية: يؤدي تزايد الطلب على خدمات الإرشاد السياحي إلى زيادة الأعباء والمسؤوليات المتضمنة لخدمات الإرشاد السياحي، مما يفرض ضرورة الالتزام بأخلاقيات المهنة، لعزيز ثقة السائحين وتحسين صورة المقصد السياحي، وفي ظل تسامي الاتجاهات الجديدة في صناعة السياحة بربت في الأونة الأخيرة عدد من الأنماط السياحية خاصة السياحة البيئية والسياحة الحلال والسياحة المستدامة،



The Peerian Journal

Open Access | Peer Reviewed

Volume 42, May, 2025

Website: www.peerianjournal.com

ISSN (E): 2788-0303

Email: editor@peerianjournal.com

ويسمح الإرشاد السياحي من خلال الالتزام بأخلاقيات المهنة في تطوير هذه الأنماط السياحية في ظل التوافق بين مبادئ هذه الأنماط ومبادئ أخلاقيات مهنة الإرشاد السياحي.

2/4 الأهمية التطبيقية: تتمثل في قياس تأثير أخلاقيات مهنة الإرشاد السياحي على تطوير الأنماط السياحية في مدينة كربلاء بالعراق، في ظل ما تتسنم به من تنوع في المقومات السياحية الدينية والأثرية والطبيعية، والتي تتشجع على ممارسة انشطة السياحة البيئية والسياحة الحال والسياحة المستدامة، ومن ثم يلعب الإرشاد السياحي دوراً مهماً في تطوير هذه الأنماط السياحية.

5 - منهج الدراسة:

استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي الذي ينبع مع موضوع الدراسة، بالإضافة إلى استخدام المنهج الكمي من خلال توزيع استبيانات الاستبيان والتحليل الاحصائي لنتائج الدراسة الميدانية.

6 - حدود الدراسة:

1/6 الحدود المكانية: تم تطبيق البحث في مدينة كربلاء بالعراق.

2/6 الحدود الزمنية: تم توزيع الاستبيان الإلكتروني خلال المدة من 1/4/2024م إلى 1/4/2025م.

3/6 الحدود البشرية: عينة عشوائية من السائحين في مدينة كربلاء بلغ حجمها 70 مفردة.

7 - الدراسات السابقة:

وفقاً لأخلاقيات مهنة الإرشاد السياحي، فقد أشارت دراسة Lei et al. (2018) إلى الدور المهم لأخلاقيات الإرشاد السياحي في تعزيز جودة الخدمات السياحية، وتحسين تجربة سفر السائحين، بما يعكس في نهاية المطاف على تطور ونمو قطاع السياحة، كما أظهرت دراسة Trkmen (2023) وجود الكثير من السلوكات غير الأخلاقية الناتجة عن وكالات السياحة والسفر، ومرافق الضيافة، والسائحين، وبعض المرشدين السياحيين أنفسهم، مما يحد من دوافع وأداء الإرشاد السياحي، و يؤثر سلباً على التجربة السياحية في الوجهة، ويضر بسمعة صناعة السياحة، وأوضحت دراسة Statkuviene (2024) ضرورة إلمام المرشد السياحي بأخلاقيات المهنة، وتمثيل الدولة باحترافية ومسؤولية، وأنه لا تكفي المبادئ الأخلاقية العالمية وحدها للممارسة المهنية، بل لابد من وجود مدونة أخلاقية لكل دولة، تتضمن مبادئ أخلاقية واضحة المعالم، ومصممة خصيصاً لمهنة الإرشاد السياحي على المستوى الوطني لتحقيق أهدافه وقيمه، وأكّدت دراسة Cokal and Demirel (2024) أن صدق ونزاهة المرشدين السياحيين لها تأثير إيجابي على رضا السائحين، كما أن موثوقية المرشدين السياحيين من خلال الالتزام بأخلاقيات الإرشاد السياحي تؤثر بالفعل على نية السائحين في إعادة الزيارة.

ومن حيث دور الإرشاد السياحي في تطوير الأنماط السياحية، فقد أشارت دراسة Francis, et al. (2019) إلى وجود علاقة بين خبرة العمل في الإرشاد السياحي، ومستوى تعليم المرشدين السياحيين، ومعرفتهم بتأثير السائحين على البيئة الطبيعية والحياة البرية، وأكّدت دراسة Asci and Akgun (2025) على دور الإرشاد السياحي في دعم ممارسات السياحة المستدامة، ومنع الإضرار بالمواقع التاريخية



The Peerian Journal

Open Access | Peer Reviewed

Volume 42, May, 2025

Website: www.peerianjournal.com

ISSN (E): 2788-0303

Email: editor@peerianjournal.com

والآثار، والحفاظ على البعد الاجتماعي والثقافي للوجهة، وتشجيع شراء الحرف اليدوية والمنتجات الطبيعية في البعد الاقتصادي، وتظهر دراسة Wahim et al. (2025) أن التعامل مع السائحين المسلمين يعتمد بشكل كبير على المعرفة والخبرة الشخصية للمرشدين السياحيين.

ثانياً - الإطار النظري:

1 - تعريف الإرشاد السياحي:

وفقاً للاتحاد الأوروبي لجمعيات المرشدين السياحيين، فإن الإرشاد السياحي هو عملية توجيه وإرشاد المجموعات السياحية أو الأفراد في الأماكن ذات الأهمية السياحية، مثل المناطق الطبيعية، والمباني والموقع التاريخية، والمناظر الطبيعية، وتقدير التراث الثقافي والطبيعي بشكل ملهم وممتع باللغة التي يختارها السائح (WFTGA, 2013)، والإرشاد السياحي هو مرافقة السائحين وإرشادهم وتقديم المعلومات لهم، والترويج لأماكن الزيارة السياحية، والمساعدة في فهم التصورات الاجتماعية والثقافية والاقتصادية للسائحين (Kaya and Erguven, 2021).

2- أخلاقيات مهنة الإرشاد السياحي:

تشتت كلمة الأخلاق Ethics من الكلمة اللاتينية "ethos" ، التي تشير إلى شخصية وتقاليد وقيم المجتمع أو مجموعة منه، كجزء من الفلسفة التي تختص بأصل الأخلاق ومبادئها (Lazarevic et al., 2019)، وتشكل الأخلاقيات المهنية للإرشاد السياحي جسراً بين القوانين والقيم المجتمعية (Fennell, 2015)، إذ تمثل أخلاقيات الإرشاد السياحي ميثاق مهني للمرشدين السياحيين يتضمن القواعد الأساسية والمبادئ العامة المتفق عليها، والتي يتم الاعتراف بها واحترامها والعمل بموجبها أثناء ممارسة مهنة الإرشاد السياحي (طوسون وغيره، 2019)، كما تمثل مجموعة من القواعد والقيم الأخلاقية الخاصة بممارسة المهنة، التي تهدف إلى تمكين أعضاء المهنة من تقديم الخدمات الصادقة والعادلة لعملائهم، وإظهار الاحترام لعملائهم، وإدارة تضارب المصالح، وكسب ثقة المجتمع بشكل عام (Trkmen, 2023).

جاءت الجهود الدولية في وضع ميثاق لأخلاقيات الإرشاد السياحي في سياق محاولات وضع ميثاق أخلاقي للسياحة بصفة عامة، والتي بدأت منذ إعلان مانيلا للسياحة العالمية في عام 1980، ثم ميثاق حقوق السائح الذي وضعته منظمة السياحة العالمية في عام 1985، وصولاً إلى ميثاق قواعد السلوك التي وضعها المجلس العالمي لبحوث السياحة والسفر في عام 1994، ثم الميثاق العالمي لأخلاقيات السياحة الذي اعتمدته منظمة السياحة العالمية في عام 1999م (خليل، 2013)، وعلى الرغم من أن هذه المواثيق لا تعد ملزمة من الناحية القانونية، إلا أنها تحظى باعتراف طوعي من قبل الدول الأعضاء باللجنة الدولية لأخلاقيات السياحة، والتي تأسست في عام 2004م (عبد الوهاب، 2024).

يعتبر الميثاق العالمي لأخلاقيات السياحة المعتمد من الجمعية العامة لمنظمة السياحة العالمية في عام 1999م، والذي اعترفت به الأمم المتحدة بعدها بسنتين لتعزيز المتابعة الفعالة لأحكامه، مجموعة شاملة من المبادئ العامة لتجويه كافة الأطراف الأساسية نحو تطوير السياحة، بهدف المساهمة في زيادة عائدات القطاع السياحي، وتقليل تأثيره السلبي على البيئة، والتراث الثقافي، والمجتمعات حول العالم، حيث تكون من عشرة مبادئ عامة تغطي الجوانب الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والبيئية للسياحة والسفر وهي (UNWTO, 1999):

أ- المادة 1 : مساهمة السياحة في التفاهم والإحترام المتبادل بين السائحين والمجتمعات.



The Peerian Journal

Open Access | Peer Reviewed

Volume 42, May, 2025

Website: www.peerianjournal.com

ISSN (E): 2788-0303

Email: editor@peerianjournal.com

ب- المادة 2: السياحة وسيلة لتحقيق الذات على المستوى الفردي والجماعي.

ج- المادة 3: السياحة عامل من عوامل التنمية المستدامة.

د- المادة 4: السياحة مستخدم أساسى للتراث الحضاري وتسهم في تطويره.

ه- المادة 5: السياحة نشاط مفيد للدول والمجتمعات المحلية المضيفة.

و- المادة 6: التزامات أصحاب المصلحة في التنمية السياحية.

ز- المادة 7: الحق في السياحة.

ح- المادة 8: حرية الحركة والسفر السياحي.

ط- المادة 9: حقوق العاملين ورواد الأعمال في قطاع السياحة.

ي- المادة 10: تطبيق مبادئ مدونة أخلاقيات السياحة العالمية.

كما وضع الاتحاد العالمي لجمعيات المرشدين السياحيين مجموعة من المعايير والمبادئ الأخلاقية العامة التي يجب الالتزام بها وقد

شملت ما يلي (WFTGA, 2023):

أ- تقديم خدمة احترافية للسائحين من خلال أداء المهام بحماس وتقان، والترويج للوجهات والبلدان بنزاهة، وتجنب التحيز والدعاية السلبية.

ب- التمييز الواعي بين القصص والأساطير والحقائق والأعراف عند نقل المعلومات.

ج- تعزيز الأدوار الاتصالية مع زملاء المهنة، و مختلف الجهات المعنية الأخرى في صناعة السياحة، واتخاذ قرارات منصفة ومعقولة في جميع جوانب الممارسات السياحية.

د- تشجيع المجتمع السياحية على احترام البيئة الطبيعية، والتاريخية، والثقافية أثناء الجولات السياحية، والتأكد على إظهار التقدير والاحترام للقيم المحلية والعادات الاجتماعية.

ه- الترحيب بالسائحين، والترويج للبلد السياحي لتحقيق السمعة الطيبة على الصعيد الدولي، كممثلين عن البلد أثناء الجولات الإرشادية.

وبعد التعرف على القواعد والمبادئ العامة لمهنة الإرشاد السياحي، يجدر التطرق إلى دور أخلاقيات مهنة الإرشاد السياحي في تنمية الأنماط السياحية، حيث تم التركيز على ثلاثة أنماط سياحية مهمة وهي السياحة البيئية، والسياحة الحال، والسياحة المستدامة.

3- دور الإرشاد السياحي في تنمية السياحة البيئية:

تجلى اهتمام منظمة السياحة العالمية بالسياحة البيئية، من خلال إعلان عام 2002م السنة الدولية للسياحة البيئية، لتعزيز التفاهم بين الشعوب حول العالم، وزيادة الوعي بالتراث الحافل لمختلف الحضارات، وتقدير القيم المتأصلة في مختلف الثقافات، مما يسهم في تعزيز



The Peerian Journal

Open Access | Peer Reviewed

Volume 42, May, 2025

Website: www.peerianjournal.com

ISSN (E): 2788-0303

Email: editor@peerianjournal.com

السلام العالمي (UNWTO, 1999)، إذ تعد السياحة البيئية من أكثر أنواع السياحة مسؤولية، كونها تركز على الأنشطة السياحية الصديقة للبيئة والمتوافقة بين الاستدامة والطبيعة (Hudayberganov et al., 2025).

يعد المرشدون السياحيون الأقرب إلى التفاعل مع الموارد السياحية الطبيعية (Capar and Yenipinar, 2017)، ومن ثم يسهم الإرشاد السياحي في تنمية السياحة البيئية من خلال دورين وهما: دور المحفز؛ تعديل سلوك السائحين وتأثيرهم في الوجهة، ودور المفسر البيئي؛ لتعزيز فهم وتقدير القضايا البيئية، بما يدعم السلوك السياحي البيئي على المدى الطويل (Francis, et al., 2019)، لذلك تساعد أخلاقيات الإرشاد السياحي في الحد من الطاقة الاستيعابية للوجهة (Poudel and Nyaupane, 2013)، وتقليل التأثيرات السلبية للأنشطة السياحية على البيئات الطبيعية والثقافية، وحماية التراث الثقافي، وتعزيز المشاركة الفعالة بين السائحين والمجتمع المحلي، وتمكين السكان المحليين والأصليين، واحترام القيم الاجتماعية والثقافية للمجتمع المضيف، لضمان عدم وجود فجوة ثقافية بين المجتمع المضيف والسائحين (Lashley, 2017)، فلا يكتفي المرشدون السياحيون بالوفاء بالتزاماتهم المهنية فحسب، بل يتزمون أيضاً بتوجيه السائحين لمنع أي نوع من الضرر على المجتمع من خلال مراعاة الأبعاد البيئية، وأن يكونوا قدوة للسائحين في سلوكهم (Asci and Akgun, 2025)، فالسائحين الراضين عن السلوك الأخلاقي للمرشدين السياحيين يظهرون سلوكيات مماثلة (Huang et al., 2024).

4- دور الإرشاد السياحي في تنمية السياحة الحلال:

حظيت السياحة الحلال باهتمام عالمي بعد انعقاد القمة العالمية للسياحة الحلال في أبو ظبي بدولة الإمارات العربية المتحدة في عام 2015 (Andriani et al., 2015)، حيث تعني إدارة السياحة بطريقة تتوافق مع القواعد الدينية للاستجابة لاحتياجات المسلمين، والتي تشمل كافة الخدمات المقدمة من بلد المنشأ إلى الوجهة، مثل الفنادق، والنقل، والمطاعم، والترفيه، والتسلية، وفقاً للمبادئ الإسلامية (Sriviboon and Komolsevin, 2018)، لذلك تمثل السياحة الحلال مفهوم لتوازن الحياة، إذ لا تهدف فقط إلى تحقيق المتعة في السفر، بل أيضاً إلى التقرب من الله (Bogan and Sariisik, 2017)، وبناء جسراً للوصول إلى السعادة في الآخرة (Suid et al., 2017).

يتضح دور أخلاقيات الإرشاد السياحي في تنمية السياحة الحلال من خلال أساليب تعامل المرشدين السياحيين مع السائحين المسلمين وفقاً لأربعة قواعد أساسية هي: المعرفة، والمهارة، والسلوك، واللغة (Lewier et al., 2021)، بينما توجد خمس مبادئ يلتزم بها الإرشاد السياحي الصديق لسياحة المسلمين، وهي (Jamaludin et al., 2023) :

أ- مراعاة الثقافة الإسلامية، من خلال تقدير الثقافة والتقاليد والممارسات الدينية الإسلامية.

ب- المعرفة الشاملة بالممارسات الإسلامية، مثل أوقات الصلاة ومتطلبات النظام الغذائي الحلال وقواعد اللباس المناسبة وفق الواجبات والاعتبارات الدينية.

ج- المهارات اللغوية التي تعزز التواصل مع السائحين المسلمين، بما ينشر الألفة بين المرشدين السياحيين والسائحين المسلمين، ويتيح مشاركة أفضل، ويسهل تجربة سياحية أكثر سلاسة.



The Peerian Journal

Open Access | Peer Reviewed

Volume 42, May, 2025

Website: www.peerianjournal.com

ISSN (E): 2788-0303

Email: editor@peerianjournal.com

د- الإمام بالخدمات الحلال، مثل الدرية التامة بالمطاعم والفنادق، والمرافق الحلال المناسبة للمسلمين، والتي تلبي احتياجاتهم خلال الرحلة السياحية.

ه- التواصل والتفاعل، من خلال تواصل المرشدين السياحيين مباشرةً مع السائحين والسكان المحليين لتعريفهم بالموقع السياحية، دعم التفاعل مع المجتمع المحلي.

يتطلب تعامل الإرشاد السياحي مع السياحة الحلال فهماً عميقاً لاحتياجات السائحين المسلمين وتوقعاتهم الخاصة، والاسترشاد بمبادئ الشريعة الإسلامية التي تؤثر على اختيار الوجهة، ويتضمن ذلك وضع الاستراتيجيات الشاملة للإرشاد السياحي في المراحل الثلاث (Syakier et al., 2022)

أ- قبل الجولة، من خلال تحديد خصائص السائحين، وجداول الرحلات، وبرامج الأنشطة، والتسيير مع كافة الأطراف، مثل شركات النقل والمطاعم والفنادق، وتجهيز الاحتياجات الميدانية، مثل لوحات الترحيب، وزهور الترحيب، والمياه المعدنية.

ب- أثناء الجولة، من خلال الحفاظ على النزاهة الدينية للسائحين والمرشد السياحي، وضمان السلامة الروحية والجسدية للسائحين، وحماية ممتلكاتهم، وتجنب التعليقات غير اللائقة والمعلومات المضللة، والتمسك بالأخلاق الحميدة، ومنع السلوكات غير اللائقة.

ج- بعد الجولة، من خلال تقديم الاعتذار في حال وجود أي تقصير خلال الجولة، و التعبير عن الامتنان للمجموعة السياحية ، والزملاء والشركاء بشأن سير العمل خلال الرحلة.

5- دور الإرشاد السياحي في تنمية السياحة المستدامة

ظهر اهتمام منظمة السياحة العالمية والاتحاد العالمي لجمعيات المرشدين السياحيين بالسياحة المستدامة، من خلال إعلان عام 2017 السنة الدولية للسياحة المستدامة (Tatar et al., 2018)، حيث تتعلق التنمية السياحية المستدامة بدمج القضايا البيئية والاجتماعية والثقافية مع التنمية السياحية بما يحقق الرفاهة المادية والروحية للمجتمعات بطرق متوازنة (Edgell, 2016).

تسهم أخلاقيات الإرشاد السياحي بدور كبير في تنمية السياحة المستدامة (Sandaruwani and Gnanapala, 2016)، من خلال تشجيع السائحين على إظهار السلوكات المسؤولة خلال الجولات السياحية، وتطوير السلوك المسؤول تجاه البيئة (Tetik, 2017)، كما تسهم في ضمان استدامة السياحة، من خلال توفير تجربة سياحية عالية الجودة، وتنفيذ أنشطة تُركز على حماية جميع أنواع القيم الطبيعية والتاريخية والثقافية في الوجهة، وتشجيع الإنفاق، ورفع مستوى رفاهية السكان المحليين (Weiler and Black, 2015).

لقد أشارت العديد من الأدبيات إلى التأثير الإيجابي للسلوكيات الأخلاقية للإرشاد السياحي على تجربة السياحة، ورضا السائحين، وصورة الوجهة السياحية (Arabacioglu, 2023)، لذلك من المتوقع أن تكون أخلاقيات الإرشاد السياحي عاملًا مؤثراً في تقييم السائحين لأداء المرشدين السياحيين بشكل إيجابي (Shang et al., 2023)، وشعورهم بالمعاملة العادلة، وتحقيق رضاهم عن تجاربهم السياحية وتعزيز نيتهم لتكرار الزيارة (Le Tan and Trang, 2022)، إذ تساعد الأساليب والمارسات المترافقية والإيجابية التي يتبعها المرشدون السياحيون على ضمان إظهار السائحين بدورهم لمواصفات سلوكيات إيجابية مستدامة (Cui, 2023)، لذلك لا يقتصر دور الإرشاد السياحي على دعم



The Peerian Journal

Open Access | Peer Reviewed

Volume 42, May, 2025

Website: www.peerianjournal.com

ISSN (E): 2788-0303

Email: editor@peerianjournal.com

نجاح قطاع السياحة فحسب، بل أيضًا في تولي أدوارًا أكثر شمولًا في دعم تطوير السياحة المستدامة، والمساهمة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة (Asci and Akgun, 2025).



The Peerian Journal

Open Access | Peer Reviewed

Volume 42, May, 2025

Website: www.peerianjournal.com

ISSN (E): 2788-0303

Email: editor@peerianjournal.com

ثالثاً - الإطار التطبيقي:

1 - منهجية الدراسة الميدانية:

1/1 تصميم استمارة الاستبيان:

تم تصميم استمارة الاستبيان لجمع البيانات، حيث تكونت من (18) سؤالاً، وانقسمت إلى (3) أسئلة شخصية و (15) سؤالاً موضوعياً، تضمن ثلاثة محاور، اختص المحور الأول بدراسة تأثير أخلاقيات مهنة الارشاد السياحي في تنمية السياحة البيئية وتكون (4) أسئلة، وختص المحور الثاني بدراسة تأثير أخلاقيات مهنة الارشاد السياحي في تنمية السياحة الحلال وتكون من (5) أسئلة، وختص المحور الثالث بدراسة تأثير أخلاقيات مهنة الارشاد السياحي في تنمية السياحة المستدامة وتكون من (6) أسئلة.

2/1 مقياس اداة الدراسة:

تم استخدام مقياس ليكرت الخامس، لتحديد الاجابات على أسئلة استمارة الاستبيان والتي شملت خمسة اختيارات هي (لا اتفق مطلقاً - لا اتفق - محابد - اتفق - اتفق تماماً)، وتم تصنيف المقياس كالتالي جدول (1):

جدول (1) مقياس الاجابة على أسئلة استمارة الاستبيان

الدرجة	المدى	لا اتفق مطلقاً	لا اتفق	محابد	اتفق	اتفق تماماً
1	من 1.0 إلى 1.8	2	3	4	5	أكبر من 4.2 إلى 5.0
2.6	3.4	1.8	2.6	3.4	4.2	أكبر من 3.4 إلى 4.2

3/1 اختبار صدق وثبات استمارة الاستبيان:

تم استخدام معامل ألفا كرونباخ Cronbach Alpha من أجل التحقق من ثبات المقياس المستخدم في الاستبيان، كما تم استخدام معامل الصدق الذاتي من أجل التتحقق من صدق مقياس استمارة الاستبيان باستخدام البرنامج الإحصائي (SPSS, V.25)، كما يوضحه الجدول (2).

جدول (2) معامل الثبات ألفا كرونباخ والصدق الذاتي لمحاور الاستبيان

المحور	العنوان	عدد الأسئلة	معامل ألفا كرونباخ	معامل الصدق الذاتي
--------	---------	-------------	--------------------	--------------------



The Peerian Journal

Open Access | Peer Reviewed

Volume 42, May, 2025

Website: www.peerianjournal.com

ISSN (E): 2788-0303

Email: editor@peerianjournal.com

0.938	0.881	4	تأثير أخلاقيات مهنة الارشاد السياحي في تنمية السياحة البيئية	الاول
0.893	0.798	5	تأثير أخلاقيات مهنة الارشاد السياحي في تنمية السياحة الحال	الثاني
0.935	0.876	6	تأثير أخلاقيات مهنة الارشاد السياحي في تنمية السياحة المستدامة	الثالث
0.908	0.825	15	جملة أسئلة الاستبيان	

تبين من الجدول (2) ان قيمة معامل الفا كرونباخ لاسئلة استماراة الاستبيان بلغت 0.825، مما يشير إلى ارتفاع درجة ثبات مقياس استماراة الاستبيان، كما اتضح أن قيمة معامل الصدق الذاتي بلغت 0.908 مما يشير إلى وجود درجة عالية من صدق مقياس استماراة الاستبيان.

4/1 تحديد عينة الدراسة:

نظراً لكبر حجم مجتمع الدراسة المتمثل في السائحين الوافدين إلى مدينة كربلاء المقدسة بصحبة المرشدين السياحيين، فقد تم استخدام أسلوب العينة العشوائية البسيطة من السائحين، حيث تم توزيع استمارات الاستبيان بشكل يدوي عليهم بمساعدة المرشدين السياحيين المرافقين لهم، وبلغ عدد الاستجابات منها (70) مفردة.

2 - التحليل الاحصائي للبيانات الشخصية:

جدول (3) الاحصاء الوصفي للبيانات الشخصية

المتوسط الحسابي	النسبة المئوية	عدد التكرار	الفئات	البيانات الشخصية
1.18	71.4	50	ذكر	الجنس
	28.6	20	أنثى	
1.78	42.9	30	اقل من 30 سنة	العمر
	35.7	25	من 30 الى 40 سنة	
	14.3	10	من 40 الى 50 سنة	
	7.1	5	اكثر من 50 سنة	
1.35	64.3	45	مرة واحدة	عدد مرات الزيارة
	25.7	18	مرتان	
	7.1	5	ثلاث مرات	



The Peerian Journal

Open Access | Peer Reviewed

Volume 42, May, 2025

Website: www.peerianjournal.com

ISSN (E): 2788-0303

Email: editor@peerianjournal.com

	2.9	2	اكثر من ثلاثة مرات	
--	-----	---	--------------------	--

تبين من الجدول (3) زيادة اعداد السائحين من الذكور بعدد 50 فردا بنسبة 71.4% وبلغ عدد الاناث 20 بنسبة 28.6%، بمتوسط حسابي بلغ 1.18، وجاءت الفئة العمرية اقل من 30 سنة في المرتبة الاولى بعدد 30 فردا بنسبة 42.9% بمتوسط حسابي بلغ 1.78، ومن حيث عدد مرات الزيارة جاءت النسبة الاعلى للزيارة الاولى بعدد 45 فردا بنسبة 64.2%، بمتوسط حسابي بلغ 1.35.

3 - التحليل الاحصائي لمتغيرات الدراسة:

المحور الاول: تأثير أخلاقيات مهنة الارشاد السياحي في تنمية السياحة البيئية.

جدول (4) التحليل الإحصائي لآراء عينة الدراسة حول تأثير أخلاقيات مهنة الارشاد السياحي في تنمية السياحة البيئية

الرتبة	الوزن النسبي	الإنحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبارات	م
2	74.0	1.12	3.7	اطلع المرشد السياحي السائحين على المقومات الطبيعية في المنطقة	1
2	74.0	1.10	3.7	وضع المرشد السياحي ضمن مخطط الجولة زيارة المواقع الطبيعية	2
1	76.0	1.47	3.8	ارشد المرشد السياحي السائحين بالحفاظ على نظافة المواقع السياحية	3
3	72.0	1.13	3.6	وجه المرشد السياحي السائحين إلى الحفاظ على البيئة الطبيعية ودعم افسادها	4

جاءت في المرتبة الأولى عبارة " ارشد المرشد السياحي السائحين بالحفاظ على نظافة المواقع السياحية "، حيث بلغ الوزن النسبي 76%， وبلغ المتوسط الحسابي 3.8، ومن ثم تقع أراء عينة الدراسة في مدى اتفق، وجاء في المرتبة الثانية عبارة " طلع المرشد السياحي السائحين على المقومات الطبيعية في المنطقة "، حيث بلغ الوزن النسبي 74%， وبلغ المتوسط الحسابي 3.7، ومن ثم تقع أراء عينة الدراسة في مدى اتفق، كما جاء في نفس المرتبة عبارة " وضع المرشد السياحي ضمن مخطط الجولة زيارة المواقع الطبيعية "، حيث بلغ الوزن النسبي 74%， وبلغ المتوسط الحسابي 3.7، ومن ثم تقع أراء عينة الدراسة في مدى اتفق، وجاء في المرتبة الثالثة عبارة " وجه المرشد السياحي السائحين إلى الحفاظ على البيئة الطبيعية ودعم افسادها "، حيث بلغ الوزن النسبي 72%， وبلغ المتوسط الحسابي 3.6، ومن ثم تقع أراء عينة الدراسة في مدى اتفق، وتراوحت قيم الإنحراف المعياري ما بين 1.10 و 1.13 و 1.12، على الترتيب مما يشير إلى تشتت قيم اجابات عينة الدراسة.

المحور الثاني: تأثير أخلاقيات مهنة الارشاد السياحي في تنمية السياحة الحلال

جدول (5) التحليل الإحصائي لآراء عينة الدراسة حول تأثير أخلاقيات مهنة الارشاد السياحي في تنمية السياحة الحلال



The Peerian Journal

Open Access | Peer Reviewed

Volume 42, May, 2025

Website: www.peerianjournal.com

ISSN (E): 2788-0303

Email: editor@peerianjournal.com

الرتبة	الوزن النسبي	الإنحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبارات	م
1	76.0	1.23	3.8	وجه المرشد السياحي السائحين إلى زيارة الموقع الدينية التراثية والأثرية	5
4	68.0	1.97	3.4	أرشد المرشد السياحي السائحين إلى المطاعم التي تقدم الوجبات والمشروبات الحلال	6
2	72.0	1.16	3.6	حث المرشد السياحي السائحين على التعامل بالأخلاق الحميدة وتقدير القيم المجتمعية	7
3	70.0	1.17	3.5	أوضح المرشد السياحي للسائحين السلوكيات غير المقبولة من المجتمع وحث على تجنبها	8
5	66.0	1.36	3.3	وضع المرشد السياحي جدول زمني للجولات السياحية لا يتعارض مع أوقات الصلاة	9

جاءت في المرتبة الأولى عبارة " وجه المرشد السياحي السائحين إلى زيارة الموقع الدينية التراثية والأثرية "، حيث بلغ الوزن النسبي 76%， وبلغ المتوسط الحسابي 3.8، ومن ثم تقع أراء عينة الدراسة في مدى اتفق، وجاء في المرتبة الثانية عبارة " حث المرشد السياحي السائحين على التعامل بالأخلاق الحميدة وتقدير القيم المجتمعية "، حيث بلغ الوزن النسبي 72%， وبلغ المتوسط الحسابي 3.6، ومن ثم تقع أراء عينة الدراسة في مدى اتفق، وجاء في المرتبة الثالثة عبارة " أوضح المرشد السياحي للسائحين السلوكيات غير المقبولة من المجتمع وحث على تجنبها "، حيث بلغ الوزن النسبي 70%， وبلغ المتوسط الحسابي 3.5، ومن ثم تقع أراء عينة الدراسة في مدى اتفق، وجاء في المرتبة الرابعة عبارة " أرشد المرشد السياحي السائحين إلى المطاعم التي تقدم الوجبات والمشروبات الحلال "، حيث بلغ الوزن النسبي 67%， وبلغ المتوسط الحسابي 3.4، ومن ثم تقع أراء عينة الدراسة في مدى اتفق، وجاء في المرتبة الخامسة عبارة " وضع المرشد السياحي جدول زمني للجولات السياحية لا يتعارض مع أوقات الصلاة "، حيث بلغ الوزن النسبي 66%， وبلغ المتوسط الحسابي 3.3، ومن ثم تقع أراء عينة الدراسة في مدى محайд، وتراوحت قيم الإنحراف المعياري ما بين 1.23، و1.17، و1.97 و1.36 على الترتيب مما يشير إلى تشتت قيم اجابات عينة الدراسة.

المحور الثالث: تأثير أخلاقيات مهنة الارشاد السياحي في تنمية السياحة المستدامة

جدول (6) التحليل الإحصائي لآراء عينة الدراسة حول تأثير أخلاقيات مهنة الارشاد السياحي في تنمية السياحة المستدامة

الرتبة	الوزن النسبي	الإنحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبارات	م
--------	--------------	-------------------	-----------------	----------	---



The Peerian Journal

Open Access | Peer Reviewed

Volume 42, May, 2025

Website: www.peerianjournal.com

ISSN (E): 2788-0303

Email: editor@peerianjournal.com

1	74	1.13	3.7	قدم المرشد السياحي معلومات للسائحين حول خصائص وسمات المجتمع المحلي	10
3	70	1.14	3.5	وجه المرشد السياحي السائحين نحو احترام قيم وعادات المجتمع المحلي	11
3	70	1.15	3.5	لفت المرشد السياحي انتباه السائحين إلى استخدام المواد الطبيعية من البيئة المحلية	12
3	70	1.13	3.5	حاول المرشد السياحي اقامة تفاعل وتعارف بين السائحين والسكان المحليين	13
2	72	1.15	3.6	رافق المرشد السياحي السائحين لحضور أحد الاحتفالات او المهرجانات الشعبية	14
3	70	1.13	3.5	شجع المرشد السياحي على شراء المنتجات المحلية لدعم الاقتصاد المحلي	15

جاءت في المرتبة الأولى عبارة " قدم المرشد السياحي معلومات للسائحين حول خصائص وسمات المجتمع المحلي "، حيث بلغ الوزن النسبي 74%，وبلغ المتوسط الحسابي 3.7، ومن ثم تقع أراء عينة الدراسة في مدى اتفق، وجاء في المرتبة الثانية عبارة " رافق المرشد السياحي السائحين لحضور أحد الاحتفالات او المهرجانات الشعبية "، حيث بلغ الوزن النسبي 72%，وبلغ المتوسط الحسابي 3.6، ومن ثم تقع أراء عينة الدراسة في مدى اتفق، وجاء في المرتبة الثالثة عبارة " وجه المرشد السياحي السائحين نحو احترام قيم وعادات المجتمع المحلي "، حيث بلغ الوزن النسبي 70%，وبلغ المتوسط الحسابي 3.5، ومن ثم تقع أراء عينة الدراسة في مدى اتفق، وجاء في نفس المرتبة عبارة " لفت المرشد السياحي انتباه السائحين إلى استخدام المواد الطبيعية من البيئة المحلية "، حيث بلغ الوزن النسبي 70%，وبلغ المتوسط الحسابي 3.5، ومن ثم تقع أراء عينة الدراسة في مدى اتفق، وجاء في نفس المرتبة عبارة " حاول المرشد السياحي اقامة تفاعل وتعارف بين السائحين والسكان المحليين "، حيث بلغ الوزن النسبي 70%，وبلغ المتوسط الحسابي 3.5، ومن ثم تقع أراء عينة الدراسة في مدى اتفق، وجاء في نفس المرتبة عبارة " شجع المرشد السياحي على شراء المنتجات المحلية لدعم الاقتصاد المحلي "، حيث بلغ الوزن النسبي 70%，وبلغ المتوسط الحسابي 3.5، ومن ثم تقع أراء عينة الدراسة في مدى اتفق، وتراوحت قيم الإنحراف المعياري ما بين 1.13، 1.15، 1.14، 1.15 و 1.13 على الترتيب مما يشير إلى تشتت قيم اجابات عينة الدراسة.

4 - اختبار صحة فرضيات الدراسة:

١/٤ اختبار صحة الفرضية الاولى:

جدول (7) نتائج تحليل التباين لتأثير اخلاقيات مهنة الارشاد السياحي في تنمية السياحة البيئية



The Peerian Journal

Open Access | Peer Reviewed

Volume 42, May, 2025

Website: www.peerianjournal.com

ISSN (E): 2788-0303

Email: editor@peerianjournal.com

الدالة الاحصائية	قيمة ف	المتوسط	df	العدد	النموذج
0.00	37.00	36.20	1	36.20	الانحدار
		0.928	69	292.41	المتبقي
			70	328.61	المجموع

بلغت قيمة F المحسوبة 37.00 وهى ذات دلالة احصائية عند مستوى 0.05، حيث ان قيمة الاحتمالية بلغت 0.00 وهى أقل من مستوى المعنوية المعتمد 0.05، مما يدل على قبول الفرضية البديلة انه يوجد تأثير ذو دلالة احصائية لأخلاقيات مهنة الارشاد السياحي في تنمية السياحة البيئية.

2/ اختبار صحة الفرضية الثانية:

جدول (8) نتائج تحليل التباين لتأثير اخلاقيات مهنة الارشاد السياحي في تنمية السياحة الحال

الدالة الاحصائية	قيمة ف	المتوسط	df	العدد	النموذج
0.00	16.70	16.68	1	16.68	الانحدار
		0.880	69	311.92	المتبقي
			70	328.61	المجموع

بلغت قيمة F المحسوبة 16.70 وهى ذات دلالة احصائية عند مستوى 0.05، إذ ان قيمة الاحتمالية بلغت 0.00 وهى أقل من مستوى المعنوية 0.05، وهذا يدل على قبول الفرضية البديلة انه يوجد تأثير ذو دلالة احصائية لأخلاقيات مهنة الارشاد السياحي في تنمية السياحة الحال.

3/ اختبار صحة الفرضية الثالثة:

جدول (9) نتائج تحليل التباين لتأثير اخلاقيات مهنة الارشاد السياحي في تنمية السياحة المستدامة

الدالة الاحصائية	قيمة ف	المتوسط	df	العدد	النموذج
0.00	15.88	12.99	1	12.99	الانحدار
		1.011	69	315.61	المتبقي
			70	328.61	المجموع



The Peerian Journal

Open Access | Peer Reviewed

Volume 42, May, 2025

Website: www.peerianjournal.com

ISSN (E): 2788-0303

Email: editor@peerianjournal.com

بلغت قيمة F المحسوبة تساوى 15.88 وهى ذات دلالة احصائية عند مستوى 0.05، إذ ان قيمة الاحتمالية بلغت 0.00 وهى أقل من مستوى المعنوية 0.05، وهذا يدل على قبول الفرضية البديلة انه يوجد تأثير ذو دلالة احصائية لأخلاقيات مهنة الارشاد السياحي في تنمية السياحة المستدامة.

الخاتمة:

نتائج الدراسة:

جاءت اراء عينة الدراسة من السياحين مرتفعة فيما يتعلق بتأثير أخلاقيات مهنة الارشاد السياحي في تنمية السياحة البيئية، من خلال ارشاد المرشد السياحي السائحين بالحفاظ على نظافة المواقع السياحية، واطلاع المرشد السياحي السائحين على المقومات الطبيعية في المنطقة، ووضع المرشد السياحي ضمن مخطط الجولة زيارة المواقع الطبيعية، وتوجيهه المرشد السياحي السائحين إلى الحفاظ على البيئة الطبيعية ودعم افسادها.

جاءت اراء عينة الدراسة من السياحين مرتفعة فيما يتعلق بتأثير أخلاقيات مهنة الارشاد السياحي في تنمية السياحة الحلال، من خلال توجيهه المرشد السياحي السائحين إلى زيارة المواقع الدينية التراثية والأثرية، وحث المرشد السياحي السائحين على التعامل بالأخلاق الحميدة وتقدير القيم المجتمعية، وايضاح المرشد السياحي للسائحين السلوكيات غير المقبولة من المجتمع وحث على تجنبها، وأرشاد المرشد السياحي السائحين إلى المطاعم التي تقدم الوجبات والمشروبات الحلال، ووضع المرشد السياحي جدول زمني للجولات السياحية لا يتعارض مع أوقات الصلاة، وان كان هذا البند الأخير بصورة متوسطة.

جاءت اراء عينة الدراسة من السياحين مرتفعة فيما يتعلق بتأثير أخلاقيات مهنة الارشاد السياحي في تنمية السياحة المستدامة، من خلال تقديم المرشد السياحي معلومات للسائحين حول خصائص وسمات المجتمع المحلي، ومرافقه المرشد السياحي السائحين لحضور أحد الاحتفالات او المهرجانات الشعبية، وتوجيهه المرشد السياحي السائحين نحو احترام قيم وعادات المجتمع المحلي، ولفت المرشد السياحي انتباه السائحين إلى استخدام المواد الطبيعية من البيئة المحلية، ومحاولته المرشد السياحي اقامة تفاعل وتعارف بين السائحين والسكان المحليين، وتشجيع المرشد السياحي على شراء المنتجات المحلية لدعم الاقتصاد المحلي.

تبين من نتائج الدراسة الميدانية التزام المرشدين السياحيين بأخلاقيات الارشاد السياحي مما يشجع على تنمية الانماط السياحية

الوصيات:

- وضع مدونة لمعايير أخلاقيات الارشاد السياحي في العراق والزام المرشدين السياحيين للامتثال لها.
- تنظيم ندوات عبر الإنترت أو ندوات عملية لرفعوعي لدى المرشدين السياحيين بأخلاقيات الارشاد السياحي.
- دراسة ممارسات المرشدين السياحيين وأدوارهم للمساهمة في الأبعاد الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والبيئية للسياحة المستدامة.
- زيادةوعي المرشدين السياحيين بأهمية السياحة البيئية وأهمية ادراج موقع البيئة الطبيعية ضمن برامج الرحلات السياحية.



The Peerian Journal

Open Access | Peer Reviewed

Volume 42, May, 2025

Website: www.peerianjournal.com

ISSN (E): 2788-0303

Email: editor@peerianjournal.com

- تدريب المرشدين السياحيين بانتظام، مما يمكّنهم من تنفيذ السائحين حول تأثير أنشطتهم على الحياة البرية والبيئة والمجتمعات المحلية كوسيلة للتخفيف من الآثار السلبية للسياحة على المجتمع المحلي.

- زيادة وعي المرشدين السياحيين بمارسات السياحة الحلال لاسيما وان معظم السائحين الوافدين الى مدينة كربلاء المقدسة يقصدون زيارة العتبات المقدسة والمواقع الدينية.

قائمة المراجع:

المراجع العربية:

- خليل، نادية ابراهيم (2013). المدونة العالمية لأخلاقيات السياحة رؤية جديدة نحو استدامة التراث الثقافي. المجلة الدولية للتراث والسياحة والضيافة، 7(1)، 1-18.

- طوسون، محمود، عمران، وحيد، عيسى، تامر (2019). الميثاق المهني للمرشدين السياحيين في مصر دراسة ميدانية. المجلة الدولية للتراث والسياحة والضيافة، 13(2)، 1-20.

- عبدالوهاب، زهرة علاء (2024). مقترن ميثاق اخلاقي للمرشدين السياحيين في مصر. مجلة السياحة والضيافة والتراث، 8(1)، 168-187.

المراجع الأجنبية:

- Andriani, D., Khalikal, K.A., Aqmarina, L., and Nurhayati, T. (2015). Final report of the study of sharia tourism development. Jakarta: Ministry of Tourism.
- Arabacioglu, D. (2023). Is there an intergenerational difference in the perception of tourist guide service quality?. *Tourist Destination*, 1(1), 1-14.
- Asci, A. and Akgun, D. (2025). The Role of Tour Guides in Sustainable Tourism Practices. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 13(1), 23-47.
- Bogan, E., and Sariisik, M. (2017). Halal tourism: conceptual and practical challenges. *The first International Halal Tourism Cogress* (pp. 616-620). Alanya Turkey: Kastamonu University, Tourism Faculty.
- Capar, G. and Yenipinar, U. (2017). Tourist interest in the role of tour guides in the sustainability of cultural and natural heritage. *Balikesir Universitesi Sosyal Bilimler Enstitusu Dergisi*, 20(38), 397-424.
- Caber, M., Unal, C., Cengizci, A.D. Guven, A. (2019). Conflict Management Styles of Professional Tour Guides: A Cluster Analysis. *Tourism Management Perspectives*, 30(1), 89-97.



The Peerian Journal

Open Access | Peer Reviewed

Volume 42, May, 2025

Website: www.peerianjournal.com

ISSN (E): 2788-0303

Email: editor@peerianjournal.com

- Cetinkaya, M.Y., and Oter, Z. (2016). Role of Tour Guides on Tourist Satisfaction Level in Guided Tours and Impact on Re-Visiting Intention: A Research in Istanbul. *European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation*, 7(1), 40-54.
- Cokal, Z. and Demirel, U.N. (2024). The Effect of The Ethical Behaviors of Tourist Guides on Tourist Satisfaction and Intention to Revisit. *Journal of Travel and Hospitality Business*, 21(2), 306-326.
- Cui, R. (2023). Travel duration and the restorative effects of holiday experiences: an inverted U-shape. *Tourism Review*, 78(5), 1244-1264.
- Duz, B. (2025). Professional Ethics in Tour Guiding: Issues, Challenges, and Policies. In: *Modern Social Challenges Impacting Tourism: Ethics, Societal Disruption, and Intimacy*. DOI: [10.4018/979-8-3693-8794-8.ch003](https://doi.org/10.4018/979-8-3693-8794-8.ch003).
- Edgell, D.L. (2016). *Managing sustainable tourism: A legacy for the future*. Routledge.
- Eren, A.S., Dedeoglu, B.B., and Okumus, F. (2024). Does tour guides' ethical behavior matter for tourists' revisit and recommendation intentions? Examining with a gender perspective. *Tourism Review*, DOI [10.1108/TR-10-2023-0708](https://doi.org/10.1108/TR-10-2023-0708).
- Fennell, D.A. (2015). Ethics in Tourism. In: Moscardo, G., Benckendorff, P. (eds) *Education for Sustainability in Tourism. CSR, Sustainability, Ethics & Governance*. Springer, Berlin, Heidelberg.
- Francis, K., Wandaka, J., Wamathai, A., and Jilo, N. (2019). The Role of Tour Guides in Promotion of Sustainable Tourism Practices in Kenya. *Journal of Tourism and Hospitality Management*, 7(2), 40-47.
- Hu, W., Yuan, Q., Wang, Y., and Chen, N. (2024). The influence factors of tour guides' professional identity and professional decision before and after the COVID-19 pandemic. *Heliyon*, 10(1), 1-14.
- Huang, S., Weiler, B., and Assaker, G. (2015). Effects of interpretive guiding outcomes on tourist satisfaction and behavioral intention, *J. Trav. Res.*, 54(3) 344-358.
- Huang, W.S., Lin, Y.S. and Tsao, C.L. (2024). Tour leaders and guides' multiple mentoring functions: scale development and validation. *Tourism Review*, 79(1), 205-218.
- Hudayberganov, D., Turayev, O., Raimboyeva, M., Bobojonova, D., Kurabayeva, D., and Ruzmetov, S. (2025). Distinctive Features of Assessing Opportunities to Enhance the Effectiveness of Ecotourism Businesses in Regions. *BIO Web of Conferences* 151, <https://doi.org/10.1051/bioconf/202515103003>.
- Jamaludin, M.A., Rosli, N.L.I, and Saffine, S.S. (2023). Fundamental of Tour Guide in Muslim Friendly Tourism. *Journal of Halal Industry & Services*, 6(1), 1-5.
- Jie, Y. (2012). Study on the present situation and Countermeasures of guide professional ethics. Master's thesis of Mudanjiang Normal University.



The Peerian Journal

Open Access | Peer Reviewed

Volume 42, May, 2025

Website: www.peerianjournal.com

ISSN (E): 2788-0303

Email: editor@peerianjournal.com

- Kabii, F., Okello, M.M., and Kipruto, N. (2017). Effects of Tour Guides Training on Their Performance in Kenya. *Journal of Tourism and Hospitality Management*, 5(6), 233-250.
- Kaya, A. and Erguven, M.H. (2021). A cool tourist product line: Climate Therapy. *Jass Studies-The Journal of Academic Social Science Studies*, 14(85) 419-430.
- Lashley, C. (2017). *The Routledge handbook of hospitality*. London: Routledge.
- Lazarevic, A., Dragin, A., and Mijatov, M. (2019). Tourist escort and the business ethics. *Megatrend Review*, 16(2), 133-154.
- Le Tan, T. and Trang, N.T.D. (2022). Research on affecting of service quality with customer satisfaction: case exo travel Danang. *Journal of Management and Science*, 12(4), 116-125.
- Lei, X., Miao, N., Peiwen, L. (2018). A Brief Discussion on the Attribution and Countermeasures of the Lack of Professional Ethics in Tour Guides. *2nd International Conference on Social Sciences, Arts and Humanities*, 868-872.
- Lewier, C.A., Maruanaya, R.F., Soyem, A., Titaley, F., and Pattikawa, M.J. (2021). Capacity Building Program for Tour Guides in Ambon City, Maluku Province. *Journal of Community Service in the Field of Language and Arts Education*, 1(1), 1-9.
- Lin, Y.C., Lin, M.L. and Chen, Y.C. (2017). How Tour Guides' Professional Competencies Influence on Service Quality of Tour Guiding and Tourist Satisfaction: An Exploratory Research. *International Journal of Human Resource Studies*, 7(1), 1-19.
- Poudel, S. and Nyaupane, G.P. (2013). The role of interpretative tour guiding in sustainable destination management: A comparison between guided and nonguided tourists. *Journal of Travel Research*, 52(5), 659-672.
- Sandaruwani, J.R.C., and Gnanapala, W.A.C. (2016). Food wastage and its impacts on sustainable business operations: a study on Sri Lankan tourist hotels. *Procedia food science*, 6(1), 133-135.
- Shang, K., Fan, D.X. and Buhalis, D. (2023). Tour guides' self-efficacy and resilience capability building through sharing economy platforms. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 35(4), 1562-1583.
- Sriviboon, S., and Komolsevin, R. (2018). Factors stimulating Thai hotel entrepreneurs to apply for halal certification. *Journal of Suvarnabhumi Institute of Technology, (Humanities and Social Sciences)*, 46-60.
- Statkuviene, D. (2024). The Need of Producing of Professional Code of Ethics for Guides in Lithuania. *Economics & Education*. 9(3), 7-14.
- Suid, I.S., Noor, N.A., and Omar, H.A. (2017). Review on Islamic tourism and the practical of Islamic attributes of destination in tourism business. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 255-269.



The Peerian Journal

Open Access | Peer Reviewed

Volume 42, May, 2025

Website: www.peerianjournal.com

ISSN (E): 2788-0303

Email: editor@peerianjournal.com

- Syakier, W.A., and Hanafiah, M.H. (2022). Tour Guide Performances, Tourist Satisfaction And Behavioural Intentions: A Study On Tours In Kuala Lumpur City Centre. *Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism*, 23(3), 597–614.
- Tatar, C.F., Herman, G.V., and Gozner M. (2018). Tourist guides' contribution to sustainability in Romania. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 21(1), 282-287.
- Tetik, N. (2017). Tourist Guidance in Sustainable Tourism Management. In: (F.O. Guzel, V. Altintas, & I. Sahin (Edt.). *Tourist Guidance Research, Foresights and Applications*, (pp. 81-95). Ankara: Detay Publishing.
- Trkmen, E. (2023). Unethical Behaviors Faced By Tourist Guides. *Journal of Gastronomy and Travel Research*, 7(2), 312-327.
- UNWTO. (1999). Global Code of Ethics for Tourism. World Tourism Organization (WTO).
- Wahim, I., Mahyuni, M., and Ilham H. (2025). Standards at Distinction in Handling Muslim Tourists: A Case Study of Tour Guides in Lambek. *Journal of Mandalika Review*, 4(1), 42-53.
- WFTGA. World Federation of Tourist Guide Associations. (2013). what is a tourist guide? Retrieved April 2, 2025 from <http://www.wftga.org/touristguiding/what-tourist-guide>.
- WFTGA. World Federation of Tourist Guide Associations (2023). WFTGA. Aims. Retrieved April 2, 2025, from <https://wftga.org/about/#code>.
- Wei, S. (2013). Study on Professional Ethics Construction of Tour Guides. Master's thesis of Shanxi University of Finance and Economics.
- Weiler, B. and Black, R. (2015). Tour Guiding Research Insights. Issues and Implications. Canada: Channel View Publications.
- Yu, S. (2013). Problems and Countermeasures in the Professional Ethics Construction of Tour Guides in China in the New Period. Master's thesis of Jilin Agricultural University.