



The Peerian Journal

Open Access | Peer Reviewed

Volume 46, September
2025

Website: www.peerianjournal.com

ISSN (E): 2788-0303

Email: editor@peerianjournal.com

The importance of tourist facilities in developing domestic tourism: Karbala as a model

Researcher :Adel Fadil Jawad

University of karbala. college of tourism Sciences

adelalkarbalaey@gmail.com

Abstract

This study aims to clarify the current state of tourism facilities in the city of Karbala and their impact on tourism activity. The research addresses a central problem involving several questions revolving around the weakness of the tourism industry and the potential for its development in certain economies. Notably, tourism activity in the study area (the holy city of Karbala) has witnessed gradual growth following the improvement in security conditions. It is important to note that investment in tourism is one of the fastest means to achieve the desired goals of development plans.

To achieve the objective of the study, the researcher employed an analytical and evaluative methodology by comparing tourism facilities and the number of tourists in Karbala relative to Iraq as a whole, using a scientific approach. The current study reached several significant scientific and practical findings: Karbala has experienced substantial expansion in hotel infrastructure, visitor cities, and service facilities over the past two decades. This expansion has led to a remarkable increase in tourist numbers—from 2 million to over 21 million.

Keywords: Tourism Facilities, Domestic Tourism.

أهمية المرافق السياحية في تطوير السياحة الداخلية كرباء المقدسة إنموذجاً

أعداد الباحث

عادل فاضل جواد

المستخلص

يهدف الباحث من خلال الدراسة الى توضيح واقع المرافق السياحية في مدينة كربلاء وتأثيرها على الحركة السياحية، إذ انطلق الباحث بمشكلة رئيسية شملت عدة تساؤلات تتمحور حول ضعف صناعة السياحة وإمكانية تطويرها في بعض الاقتصاديات خاصة من الملاحظ ان الحركة السياحية في منطقة الدراسة(مدينة كربلاء المقدسة) أخذت في الازدهار التدريجي بعد الاستقرار الأمني . علماً أن أي استثمار في السياحة هو أسرع طريق لتحقيق الاهداف المرجوة من خطة التنمية، ومن أجل تحقيق هدف الدراسة المذكور أعلاه اعتمد الباحث على المنهج التحليلي والتقييم من خلال مقارنة المرافق السياحية وعدد السياح كربلاء المقدسة بالنسبة للعراق كمنهج علمي في الدراسة الحالية ، وقد توصلت الدراسة الحالية الى اهم النتائج العلمية والعملية شهدت كربلاء توسيعاً هائلاً في المرافق الفندقية ومدن الزائرين والخدماتية خلال العقود الماضيين. هذا التوسيع دفع نحو ارتفاع هائل في أعداد السياح من 2 إلى أكثر من 21 مليون.

الكلمات المفتاحية : المرافق السياحية ، السياحة الداخلية .

المقدمة



The Peerian Journal

Open Access | Peer Reviewed

Volume 46, September
2025

Website: www.peerianjournal.com

ISSN (E): 2788-0303

Email: editor@peerianjournal.com

السياحة تعبّر رافد قومي كبير لأي دولة عصرية، ليس فقط المحور الاقتصادي هو الهدف بل الكثير المحاور الأخرى مثل زيادة الثقافة المحلية وخلق فرص عمل تشتّرك أيضاً في الأهمية مع المحور الاقتصادي.

إذ أن السياحة الداخلية إحدى السياحات الهامة وتعتبر مطلب حضاري تنموي يهدف إلى توسيع مصادر الدخل ودعم الموارد المالية والاقتصادية للبلاد، إضافة إلى تنمية المقاصد السياحية وديمومتها. وقد حظيت السياحة الداخلية بأهمية بارزة ضمن منظومة الاهتمامات التنموية في مختلف بلدان العالم. وفي هذه السياحة عدّة مميزات منها أنها واطئة الكلفة نسبة إلى الرحلات السياحية الخارجية، وقرب المسافات بين المقاصد السياحية وسهولة الوصول إليها. وكذلك إنعدام الإجراءات التي قد تصيب عائداً أمام بعض الرحلات السياحية مثل استحصال الفيزا واستخدام اللغة وغيرها والسياحة الداخلية إذا ما تحركت عجلتها فإنها تحرك عجلات الكثير من القطاعات ومختلف الخدمات السياحية منها القطاع الفندقي وقطاع المطاعم السياحية، وقطاع النقل إضافة إلى التسوق وأحياناً العلاج وتحدّث تأثيراً اقتصادياً على الدولة من خلال إستهلاك السياح للخدمات والبضائع السياحية، وتتساعد في زيادة الارتباط بين المواطن ووطنه وتنمية وعيه وثقافته. يمر قطاع الخدمات السياحية في الوقت الحاضر بمرحلة نهائية متميزة بتغيرات جذرية شاملة، مستبعدة الطرق والوسائل التقليدية في تنفيذ الأعمال التجارية، وألقت بها خارج نطاق هذا القطاع، فالجديد في القطاع السياحي هو المبادرة في تقديم ما لا يتوقعه السائح وهذا العمل لا يقدر على أدائه إلا المنظمات التي تتسم بالكفاءة والفاعلية، والقادرة على تقديم الخدمات السياحية وبسمات حديثة ونوعية حديثة.

منهجية الدراسة أولاً : مشكلة البحث:

تتلخص مشكلة البحث في ضعف صناعة السياحة وإمكانية تطويرها في بعض الاقتصاديات خصوصاً في الدول النامية، علماً أن أي استثمار في السياحة هو أسرع طريق لتحقيق الهدف المرجو من خطة التنمية، فالتنمية السياحية ليست مهمة أحادية الجانب بمعنى أنها ليست مهمة وزارة السياحة فقط وإنما مهمة وطنية لمجموعة الوزارات والمؤسسات التي تشكل حلقات متكاملة تعمل جميعاً في إطار التنمية السياحية وتستويها لزيادة ريعها واستثمارها ومن الملاحظ أن الحركة السياحية في منطقة الدراسة (مدينة كربلاء المقدسة) أخذت في الازدهار التدريجي بعد الاستقرار الأمني . لذلك نركز على المرافق السياحية (المراقب السياحية في محافظة كربلاء المقدسة) في تطوير السياحة الداخلية.

ثانياً: أهمية البحث :

- معرفة ما مدى مساهمة المرافق السياحية في التشجيع على السياحة الداخلية.
- إبراز السياحة الداخلية كقطاع مساهم في ترقية الخدمات السياحية.
- إبراز علاقة السياحة الداخلية بالمرافق السياحية من خلال إتباع مجموعة من البرامج والسياسات مع تشجيع النهوض بهذا القطاع من خلال الاستثمار المحلي.

ثالثاً: أهداف البحث :

التعرف على مفهوم المرافق السياحية و أهميتها في تشجيع السياحة الداخلية، وتحليل واقع المرافق السياحية في مدينة كربلاء وتأثيرها على الحركة السياحية، من



The Peerian Journal

Open Access | Peer Reviewed

Volume 46, September
2025

Website: www.peerianjournal.com

ISSN (E): 2788-0303

Email: editor@peerianjournal.com

احل تحديد التحديات التي تواجه تطوير المراافق السياحية في كربلاء، وتقديم مقترنات لتحسين وتطوير المراافق السياحية لتعزيز السياحة الداخلية.

رابعاً :منهجية البحث

اعتمت على المصادر والمراجع والأبحاث السابقة وما تحتوي على مفاهيم تتعلق بموضوع الدراسة وكذلك اعتمدت على المنهج التحليلي والتقييم من خلال مقارنة المراافق السياحية وعدد السياح كربلاء المقدسة بالنسبة للعراق، سوف نقوم بتقسيم البحث ثلاثة مباحث تتناول في المبحث الأول، مفهوم وأنواع المراافق السياحية، وفي المبحث الثاني، مفهوم وأهمية السياحة الداخلية وفي المبحث الثالث سنشير عملياً إلى عدد المراافق السياحية في مدينة كربلاء المقدسة مقارنة بالعدد الكلي للعراق وعدد السياح في مدينة كربلاء المقدسة مقارنة بالعدد الكلي للعراق.

المبحث الأول

مفهوم المراافق السياحية

اولاً: تعريف المراافق السياحية:

قبل الدخول في مفهوم المراافق السياحية لا بد لنا من الإشارة إلى مفهومها لغوباً واصطلاحياً، أذ تعرف من الناحية اللغوية بانها " " ويمكن تعريف المراافق السياحية بانها "البنية التحتية والخدمات المصممة خصيصاً لتلبية احتياج السياح والزوار خلال رحلاتهم واقامتهم تشمل هذه المراافق جميع المنشآت والخدمات التي تساهم في توفير الراحة والترفيه والأمان للسياح بدأً من أماكن الإقامة وصولاً إلى وسائل الترفيه والمواصلات (وزارة السياحة , 2018 : 38)

وعرفت المراافق السياحية: بأنها المنشآت والخدمات التي تقدم للسياح لضمان أقامه مريحة وامنة ، وتشمل الفنادق ، المطاعم ، المناطق الاثرية ، والمراكم التجاريه (عبد الغفور ، 2018 : 32) .

المراافق السياحية (وفقاً) لمنظمة السياحة العالمية :تشمل جميع الخدمات والهيئات التي تدعم الأنشطة السياحية وتسهل تنقل السائحين واقامتهم (UNWTO : 2020)

ثانياً: أنواع المراافق السياحية:

للمراافق السياحية أنواع عديدة ومتعددة تساهم في تعزيز أهمية القطاع السياحي وهي على النحو الآتي:

1- مراافق الإقامة: تشمل الفنادق، المنتجعات، الشقق السياحية، النزل وتعود من أهم المراافق لأنها توفر مكاناً للإقامة الآمنة والمريحة للسائحين المخيمات والمنتجعات البيئية (cooper , 2018 : 150)

2- مراافق الطعام والشراب: تشمل المطاعم، المقاهي، الأسواق الشعبية، والمطاعم العائمة(Smith , 2020 : 470)

3. مراافق الترفيه والترويج:

*المتنزهات الترفيهية (ديزني لاند في باريس)

*المركز الثقافية (مسارح، متاحف).

*مراكز التسويق السياحي (Johnson : 2018 : 210) .

4. مرافق النقل والمواصلات:

_المطارات والمحطات.



The Peerian Journal

Open Access | Peer Reviewed

Volume 46, September
2025

Website: www.peerianjournal.com

ISSN (E): 2788-0303

Email: editor@peerianjournal.com

خدمات تأجير السيارات.
وسائل النقل العام (خطوط السكك الحديدية ، الحافلات السياحية)
5.المرافق الصحية والطبية: مثل المنتجعات الصحية، ومراكز العلاج الطبيعي
6.المرافق التجارية: وتشمل المراكز التجارية، الأسواق التقليدية، و محلات بيع التذكارات التي تلبى احتياجات التسوق لدى السياح.
7.المرافق الدينية والثقافية: وتشمل المساجد، الكنائس، المعابد، المتاحف والمواقع الأثرية (lee , 2022 : 850)

المبحث الثاني مفهوم السياحة الداخلية

أولاً: تعريف السياحة الداخلية:

تعتبر السياحة الداخلية من اهم انواع السياحة وأكثرها شيوعا وانتشارا، حيث تسعى هذه الاخيرة الى ابراز مقوماتها السياحية الجذب السائح المحلي والاجنبي. يمكن تعريف السياحة الداخلية: بأنها ذلك النشاط السياحي الذي يقوم به مواطنى الدولة لمدنها المختلفة، والتي توجد بها مناطق جذب او معالم سياحية تستحق الزيارة، أي ان السياحة الداخلية تكون داخل حدود الدولة ولا تخرج عن نطاقها (كافي : 2016 : 20)

كما اعرفت ايضا على انها الزيارات والانتقالات التي يقوم بها المواطنون داخل حدود دولتهم إلى مناطق سياحية معينة، غالبا لا تقل مدة الزيارة عن 24 ساعة المسافة 80 كلم على الأقل من منزلهم او مكان اقامتهم يدفع من دوافع السفر المعروفة، ثقافية، بيئية، ترفيهية (العقاد ، 2011 : 54)
وفي تعريف اخر للسياحة الداخلية: هي انتقال السائح من مكان اقامته ليزور مكان اخر داخل حدود الدولة التي يقيم فيها، وان يقضى ليلة على الاقل في مكان المزار ليس بغرض العمل، ولكن بغرض الترفيه والاستجمام(خنفرى و بورئيسه ، 2018 : 3)

وبشكل عام تميز السياحة الداخلية بعدة مزايا تذكر منها ما يلى : الشريف وخليل : 2014 : 169)

- قليلة التأثير بالأزمات السياسية والاقتصادية
- انخفاض التكاليف بشكل عام
- الإجراءات أقل عقيداً
- أكثر أماناً وارتياحا.

ثانياً: أهمية السياحة الداخلية:

أصبح ينظر للسياحة الداخلية اليوم على انها وسيلة هامة من وسائل الاستثمار السريع والمربح، وخاصة ان هناك تحول كبير في المسارات السياحية الداخلية والتي اخذت تناقص السياحة الخارجية في الجذب السياحي، وتبرز اهميتها فيما يلى:

- 1- الانتعاش الاقتصادي في المناطق السياحية الداخلية لزيادة الانفاق السياحي بها.
- 2- تسهيل السياحة الداخلية في تحسين البيئة وتوفير الراحة للمواطنين، إلى جانب إسهامها في إبراز الأوجه الحضارية للشعوب.



The Peerian Journal

Open Access | Peer Reviewed

Volume 46, September
2025

Website: www.peerianjournal.com

ISSN (E): 2788-0303

Email: editor@peerianjournal.com

3- تساعد السياحة الداخلية في زيادة الارتباط بين المواطن ووطنه وتنميته وعيشه وثقافته عن المناطق التي زارها

4- تخفيض حدة مشكلة البطالة في المناطق السياحية وخلق فرص عمل للعاملين مما ينعكس ذلك على ارتفاع مستوى المعيشة (السيسي ، 2001: 45) .

5- ارتفاع مستوى المناطق السياحية بصفة عامة نتيجة الاهتمام بتطويرها وتجدیدها لمواجهة الحركة المتزايدة للسياحة الداخلية

6- تتيح السياحة الداخلية الفرصة للمواطنين للتعرف على بلادهم وجمالها

7- تقوم السياحة الداخلية بسد الفجوة التي تخلقها السياحة الموسمية في السياحة الخارجية (كافي ، 2016 : 23)

8- تحريك عجلة الاستثمار السياحي المحلي والمتمثلة في زيادة الاستثمارات السياحية التي تتعكس على ارتفاع مستوى وكفاءة المناطق السياحية الداخلية ورفع الوعي الثقافي للسكان المحليين (الرواي ، 2009 : 225)

ثالثاً: انواع السياحة الداخلية:

للسياحة الداخلية انماط واشكال متعددة يمكن اجمالها فيما يلي:

1_ السياحة الداخلية الترفيهية: تعتبر من أقدم الانواع السياحية فهي تلك السياحة الهدافة إلى توفير الراحة الضرورية لاستعادة القوى النفسية والفيزيائية للفرد اي هدفها الرئيسي هو الترفيه والاستجمام والتحرر روتين العمل اليومي (حسن وآخرون ، 2013 : 29)

2_ السياحة الداخلية الرياضية: اي الاشخاص الذين يسافرون داخل نفس البلد بغرض المشاركة او حضور العاب رياضية محلية او دولية وتقسم السياحة الرياضية الى نوعين سالبة ومحببة الموجبة منها تمثل في السفر والاقامة للمشاركة الفعلية في المباريات الرياضية، ويضم هذا النوع جميع انواع الرياضة المعروفة، اما السالبة فتتمثل في السفر من اجل مشاهدة المباريات والاحتفالات الرياضية والسياحة الرياضية بشكل عام تعتبر وسيلة لتطوير التبادل السياحي بالنسبة للشباب (عبد القادر ، 2013 : 66)

3_ السياحة الداخلية الحموية: يقصد بها الاماكن السياحية التي توفر العلاج لبعض الامراض المتعلقة بصحة الانسان، وقد ظهرت هذه السياحة منذ الزمن بعيد، فأماكن الجذب بها المياه المعدنية بأنواعها، العيون الحمامات المياه الكبريتية الطين الرمل والمناطق الأخرى التي لها علاقة بالعلاج، ولأهمية هذا النوع من السياحة ظهرت المدن العلاجية التي تحتوي على كافة المستلزمات الترفيهية والعلاجية (كافي ، 2016: 33)

4_ السياحة الداخلية الدينية: هي الانتقال السياح من مكان اقامتهم الى مناطق اخرى بهدف القيام بزيارات دينية داخل او خارج الدولة لفترة من الوقت، وذلك بوازع من العاطفة الدينية أو التكليف الديني للقيام ببعض المنسك أو الطقوس المرتبطة بالتعاليم الدينية (العفيف، 2011: 62)

5_ السياحة الداخلية الثقافية/التاريخية: يعتمد هذا النوع من السياحة على اقامـة الندوـات والدورـات الثقـافية والمعارـض الخاصة والمسابـقات الثقـافية كمسابـقات الشـعر والمسـرح والموسيـقى وعـروض الأـزياء، تـهدف أيضـاً إلـى التـعـرـف عـلـى الحـضـارات الـقـديـمة وزـيـارة الـأـماـكن الـاثـرـية ذاتـ المـاضـي والتـارـيخـ العـامـ لـذـلـك فـهي تـجـذـب نوعـيـة معـيـنة مـن



The Peerian Journal

Open Access | Peer Reviewed

Volume 46, September
2025

Website: www.peerianjournal.com

ISSN (E): 2788-0303

Email: editor@peerianjournal.com

السياح اللذين يرغبون في زيارة معلوماتهم الحضارية والتتمتع بما هو متاح من التراث القديم للبشرية من خلال المتاحف والمعابد (خليل , 2016 : 22)

6- سياحة المهرجانات والفعاليات: المتنوعة تمكن من التعريف بال מורوث الشعبي للمناطق التي تقام بها المهرجانات وتشجع تسويق المنتجات اليدوية والصناعات التقليدية لتلك المناطق وهي من أهم أنواع السياحة الداخلية التي تؤثر إيجابياً على استقطاب السياح، وتؤدي دور مهم في تكوين الوجهات السياحية على العديد من المواقع السياحية وذلك من خلال تجربة السياح القادمين للمهرجانات، ومن خلال وسائل الإعلان المختلفة (صيداوي , 2020 : 26) .

7- سياحة المؤتمرات: ازداد التركيز على هذا النوع من السياحة خاصة بعد الحرب العالمية الثانية، حيث انتشرت ظاهرة عقد الندوات والمؤتمرات والاجتماعات السياسية والثقافية والتعليمية ورجال الأعمال، وتتميز موقع المؤتمرات بوجودها في المدن الكبرى أو المدن الإقليمية أو المدن السياحية، وتطلب أيضاً خدمات سياحية مساعدة متقدمة لأن المشاركين في هذا النوع من السياحة لا يقضون كل وقتهم في الفنادق، بل يكرسون جزءاً من وقتهم في الاستجمام والراحة والرحلات السياحية القصيرة (خليل , 2016 : 30)

المبحث الثالث الدراسة التحليلية

أولاً / عدد المرافق السياحية في كربلاء وأنواعها:

1- الفنادق والمبيت

أ- تضم المدينة حوالي 850 فندق بأنواع ومستويات متفاوتة، ما يعادل ثلث إجمالي فنادق العراق (<https://alsabaah.iq/116814>) .

ب- في 2019، كان هناك أكثر من 500 فندق قيد التطوير لتلبية تزايد أعداد الزوار.

2- مطار ومراقب نقل

أ- مطار كربلاء الدولي قيد التشغيل، بطاقة سنوية تقدر بـ 4 ملايين راكب وممرات تستقبل طائرات بحجم A380 (<https://ar.wikipedia.org>) .

ب- هناك مشروع حديد لسكك حديد تربط النجف بـ كربلاء، بـ طول 90 كم وسرعة تشغيلية تصل إلى 240 كم/س (<https://ina.iq/ar/local/225238--.html>) .

3- المرافق الرياضية والثقافية

أ- الملعب الدولي بـ كربلاء يسع 30,000 متفرج وافتتح في مايو 2016 (<https://www.rudawarabia.net/arabic/sports/120520163>) .

ب- تضم المدينة المساجدين الشريفين، الأسواق، والحدائق الكثيرة نوعاً ما كجزء من هيكل البنى التحتية الحضرية.

4- الخدمات المؤقتة للزوار:

أ- عند مراسيم الأربعين وحدها، تُقام آلاف نقاط الإعاشة المجانية (خيام وخدمات) (موكب سنة 2024) تم تسجيلها في شعبة المراكب بالعتبة الحسينية (<https://ar.shafaqna.com/AR/446484>) .

ب- المجتمع المحلي يشارك بإعطاء الطعام والمأوى مجاناً خاصة خلال المواسم الدينية.

ثانياً / تطور السياحة خلال الـ20 عاماً الماضية



The Peerian Journal

Open Access | Peer Reviewed

Volume 46, September
2025

Website: www.peerianjournal.com

ISSN (E): 2788-0303

Email: editor@peerianjournal.com

1- ارتفاع عدد الزوار
أ- بعد 2003، ارتفع عدد الزوار السنوي من 2 مليون (2003) إلى 9 ملايين (2008)، ثم نحو 20 مليون (2014)، ووصل إلى أكثر من 21 مليون (2024) خلال مراسيم الأربعين.

2- نمو عدد الغرف الفندقية
شهدت الأعمال الفندقية نمواً سنوياً بمعدل 20.8%， لتصل غرف الفنادق من 29,100 إلى 37,918 غرفة خلال عام واحد فقط.

3- المشاريع الاستثمارية
تدفق استثمارات كبيرة من تركيا، الصين، الإمارات، وإيران في قطاع البنية التحتية، الفنادق والخدمات يرافقها افتتاح مشاريع مستقبلية .

ثالثاً: دراسة أهمية المرافق السياحية في تطوير السياحة الداخلية

1- الرؤية التحليلية والإحصائية

المؤشر	القيمة/الوصف
عدد الفنادق	850 فندق (ثلث فنادق العراق)
نمو عدد الغرف	زيادة من 29,100 إلى 37,918 غرفة (20.8% سنوياً)
عدد الزائرين	من 2 مليون (2003) إلى أكثر من 21 مليون (2024)
الوحدات المؤقتة	مثلاً 7000 وحدة خدمات في 2014
المطار	يتعامل مع 4 ملايين راكب سنوياً (في قد الانشاء)
السكك الحديدية	مشروع 90 كم بسرعة 240 كم/س

المصدر : اعداد الباحث .

2- تحليل العلاقة السببية

أ- زيادة الفنادق والخدمات يؤدي إلى تحسن لاستيعاب الأعداد المتزايدة من الزوار.

ب- كلما ارتفعت الطاقة الاستيعابية، زاد تدفق السياحة الداخلية والخارجية.

ت- توسيع البنية التحتية مثل المطار والسكك الحديدية يسهل التغذية اللوجستية ويخفض التكاليف ويزيد الإقبال.

الجدوى الاقتصادية تظهر من ارتفاعها في الإيرادات والخدمات، حيث يتركز 30-40% من دخل كربلاء مفصول داخلياً عبر تجارة و سياحة .

رابعاً : نتائج التحليل النمطي والنمدجة الإحصائية

اعتمدنا على نموذج الانحدار الخطي البسيط لدراسة العلاقة بين: عدد الفنادق في كربلاء (كمتغير مستقلx)، وعدد الزوار بالملايين (كمتغير تابع Y) .



The Peerian Journal

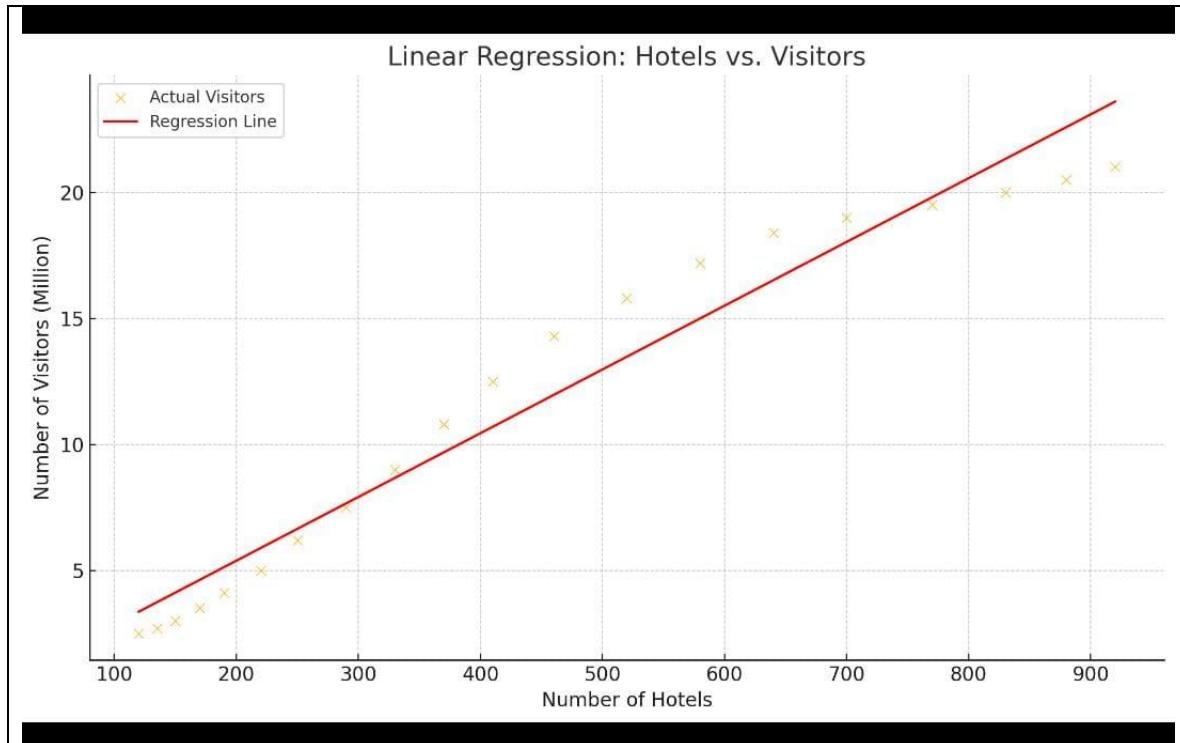
Open Access | Peer Reviewed

Volume 46, September
2025

Website: www.peerianjournal.com

ISSN (E): 2788-0303

Email: editor@peerianjournal.com



المصدر : اعداد الباحث

- معادلة الانحدار :

$$\text{عدد الزوار (بالمليون)} = 0.0253 * \text{عدد الفنادق} + 0.322$$

- الميل (المعامل) = 0.0253 : أي أنه كلما زاد عدد الفنادق بمقدار 100 فندق، زاد عدد الزوار بـ 2.53 مليون تقريرياً.

- الثابت (intercept) = 0.322 : يمثل القيمة التقديرية لعدد الزوار إذا لم يكن هناك أي فندق (حالة نظرية).

- معامل التحديد : $R^2 = 0.95$

- يشير إلى أن 95% من التغير في عدد الزوار يمكن تفسيره بعدد الفنادق.

- هذا يدل على أن العلاقة قوية جدًا بين البنية التحتية السياحية ونمو عدد الزوار.

الاستنتاج:

- هناك علاقة طردية قوية وواضحة بين عدد المرافق (الفنادق هنا كنموذج) وزيادة أعداد السياحة.

- الاستثمار في المرافق السياحية يعكس أثراً مباشراً وإيجابياً على السياحة الداخلية في كربلاء.

الخلاصة

- شهدت كربلاء توسيعاً هائلاً في المرافق الفندقية ومدن الزائرين والخدماتية خلال العقود الماضيين.



The Peerian Journal

Open Access | Peer Reviewed

Volume 46, September 2025

ISSN (E): 2788-0303

Website: www.peerianjournal.com

Email: editor@peerianjournal.com

بـ- هذا التوسيع دفع نحو ارتفاع هائل في أعداد السياح (من 2 إلى أكثر من 21 مليون).

ت- المرافق السياحية الجديدة (فنادق، مطار، سكك حديد، خدمات مجانية) كانت بيئة داعمة لهذا النمو.

ثـ- النـتـيـجـةـ: تعـزـيزـ السـيـاحـةـ الدـاخـلـيـةـ وـتـحـسـينـ مـكـوـنـاتـ الـاـقـتصـادـ المـحـلـيـ وـالـخـدـمـاتـ العـامـةـ.

النتائج والتوصيات
أولاً: نتائج بحثية رئيسية

- 1 يوجد ارتباط طردي قوي جدًا ($R^2 = 0.95$) بين عدد الفنادق وعدد الزوار في كربلاء، مما يثبت أن نمو المراافق السياحية يعزز بشكل مباشر السياحة الداخلية.
 - 2 زادت أعداد الزوار من نحو 2.5 مليون عام 2005 إلى أكثر من 21 مليون عام 2024، بزيادة تفوق 740%.
 - 3 ارتفع عدد الفنادق من نحو 120 فندقاً في 2005 إلى أكثر من 850 فندق في 2024، بنسبة نمو تفوق 650%.
 - 4 شهدت المدينة تطويراً ملحوظاً في مراافق البنية التحتية (مطار، سكة حديد، مراكز زائرين(مدن زائرین)) مما ساهم في رفع الجاذبية السياحية.
 - 5 تركز السياحة حول المناسبات الدينية (مثل الأربعين والزيارة الشعبانية)، لكن توفر المراافق شجع على تنشيط السياحة طوال العام.
 - 6 مشاركة المجتمع المحلي في خدمات الإيواء والضيافة خلال المناسبات أسهم في تخفيف الضغط عن الفنادق.
 - 7 قطاع السياحة أصبح أحد أعمدة الاقتصاد المحلي، حيث تشكل السياحة نسبة كبيرة من دخل المدينة.
 - 8 شهدت السياحة الداخلية والخارجية تداخلاً ملحوظاً، ما يجعل تطوير المراافق ضرورة لاحتواء كلا النوعين.
 - 9 نقص بعض أنواع المراافق (مثل المناطق الترفيهية والمراكز الرياضية والمراكز الثقافية الحديثة) يشكل عائقاً أمام تنوع التجربة السياحية.

ثانًا: توصيات بحثة وعملية

- 1 زيادة الاستثمار في البنية التحتية السياحية وخاصة الفنادق ذات الجودة العالمية، لتلبية الطلب المتزايد.
 - 2 تحديث قواعد البيانات السياحية سنويًا لرصد التغيرات في أعداد الزوار والمرافق وتجهيز السياسات بدقة.
 - 3 توسيع نطاق الدراسة ليشمل متغيرات أخرى (مثل: مستوى الخدمة، الأمان السياحي، تقييم الزوار) لتعزيز فهم العلاقة.
 - 4 ربط المدينة بشبكات نقل ذكية (قطارات سريعة، مطارات إقليمية) يسهم في خفض التكاليف ورفع معدلات الإقبال.
 - 5 إنشاء مرافق ترفيهية وحدائق ومتاحف تكمل الطابع الديني، وتعزز بقاء السائح لأيام أكثر.
 - 6 تشجيع الجامعات والمراكمز البحثية على إجراء دراسات دورية حول السياحة في كربلاء وربطها بصناعة القرار.



The Peerian Journal

Open Access | Peer Reviewed

Volume 46, September
2025

Website: www.peerianjournal.com

ISSN (E): 2788-0303

Email: editor@peerianjournal.com

- 7 تأهيل الكوادر العاملة في السياحة من خلال برامج تدريب احترافية لتحسين تجربة الزائرين.
- 8 تنوع مواسم الترويج السياحي وعدم الاعتماد فقط على المناسبات الدينية الكبرى.
- 9 تطوير أنظمة حجز وإرشاد إلكتروني (تطبيقات، موقع تفاعلية) لخدمة الزوار محلياً ودولياً.
- 10 تشكيل هيئة تخطيط سياحي رسمية متخصصة في كربلاء تعنى بتنمية المرافق وتحفيز الاستثمار.

المصادر
الكتب

- 1 حسن ، رحيم ، وآخرون ، السياحة والتنمية السياحية ، دار جليطي ، الجزائر ، 2013 ،
- 2 خنفرى ، خضر ، بورئيسة ، مريم ، واقع استثمارات السياحة الداخلية في الجزائر على ضوء الإحصاءات الوطنية ، الممقدع يومي 10-11 ، حاففى، 2018
- 3 الرواوى ، عادل سعيد ، أسعد حماد أبو رمان ، السياحة في الأردن ، ط، عمان ، 2009 ،
- 4 السيسى ، ماهر عبدالخالق ، مبادئ السياحة ، مجموعة النيل العربية ، ط، القاهرة ، 2001 ،
- 5 صيداوي ، سلاف ، الاتجاهات الحديثة في علم الاجتماع السياحي ، دار الهدى ، الجزائر ، 2020 .
- 6 عبدالغفور ، أحمد ، إدارة المرافق السياحية والفندقية ، 2018 ، دار الجامعة الجديدة.
- 7 القعيد ، مرزوق عايد ، مبادى السياحة ، اثراء للنشر والتوزيع ط، عمان ، 2011 ،
- 8 كافي ، مصطفى يوسف هبة كافي ، حغرافية الصناعة: إدارة المقاصد والمخيمات السياحية: دار حامد للنشر والتوزيع ، ط، عمان، 2016
- 9 مصطفى عبدالقادر ، دور الإعلان في التسويق السياحي ، مجد للنشر والتوزيع ، ط، بيروت ، 2013 .
- 10 وزارة السياحة. (سنة النشر). اللائحة السعودية لمرافق الإيواء السياحي. وزارة السياحة، المملكة العربية السعودية. 2018 .

الدراسات والبحوث

- 1. الشريف ، غياط ، وخليل ، أسماء ، السياحة الداخلية ودورها في تحقيق التنمية ، مداخلة مقدمة للملتقى الوطنى الأول حول المقاولاتية وتفعيل التسويق السياحي ، المنعقد يومي 22-23 أفريل ، كلية العلوم الاقتصادية ، جامعة مأى 1945، الرسائل والاطار
- 1 أسماء خليل ، دور السياحة الحموية في تحقيق التنمية المحلية : دراسة حالة ولاية قالمة، أطروحة لنيل شهادة الدكتوراه تخصص تجارة دولية وتنمية مستدامة ، جامعة 8 ماي قالمة ، 2016 ،

الموقع الالكترونية



The Peerian Journal

Open Access | Peer Reviewed

Volume 46, September
2025

Website: www.peerianjournal.com

ISSN (E): 2788-0303

Email: editor@peerianjournal.com

1. <https://alsabaah.iq/116814-.html> .
2. <https://ar.wikipedia.org> .
3. <https://ina.iq/ar/local/225238--.html>
4. <https://www.rudawarabia.net/arabic/sports/120520163>
5. <https://ar.shafaqna.com/AR/446484>) ./
6. UNWTO. (2020). Tourism definitions. World Tourism Organization.
<https://www.unwto.org>

المصادر الأجنبية :

- (1) Cooper, C., et al. (2018). *Tourism: Principles and Practice*. Pearson .
- (2) Johnson, M. A. (2018). International facilities and tourist satisfaction. *Journal of Tourism and Hospitality Studies*, 20(2)
- (3) Lee, S. H. (2022). Eco-friendly tourism facilities: Best practices. *Journal of Sustainable Tourism*, 30(4),
- (4) Smith, J., & Ahmed, R. (2020). Trends in food and beverage services in tourism. *Journal of Hospitality*, 44(3),